**Мониторинг цен на выполнение услуги по заправке картриджа**

Источник информации

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | Участник 1 |
| 2 | Участник 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п коммерческого предложения | Единица измерен. | Количество, | Цена за 1 ед., руб. | Сумма, руб. |
| 1. | шт | 3 | 16000,00 | 48000,00 |
| 2. | шт | 3 | 20000,00 | 60000,00 |
|  |  |  |  |  |

Цена за единицу товара рассчитана Заказчиком по Методу сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) и определяется по формуле:

, где

V - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);

n- количество значений, используемых в расчете;

i- номер источника ценовой информации;

 - цена единицы товара, работы, услуги

НМЦК = 3 \* (16000,00 + 20000,00) = **54000,00 (**руб.)

2