ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: коммерческие предложения

Дата изучения рынка: 20.10.2013 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ЗАО «Телерадиокомпания-СемьюСемь» |
| 2 | ООО «ТРК БАРС» |
| 3 | ИП Кузнецов С.Н. |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена товара (работ, услуг) |
| № 1 | № 2 | № 3 |
| Производство и размещение на телевизионном канале программы о деятельности Главы города Иванова и депутатов Ивановской городской Думы. | 520000 | 495000 | 485000 | 500000 |

ВЫВОД: Максимальная начальная цена составляет - 500000.