ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 19.07.2013 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ООО «Юлия» |
| 2 | «ИНВАСК» |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товара | Цена участника исследования | | Средняя цена (руб.) |
| 1 | 2 |
| 1 | Ксилофон MUSSER М47 | 80000 | 80000 | 80000 |
| 2 | Пианино – Samick- JS- 112RI | 118000 | 118000 | 118000 |
|  | Итого |  |  | 198 000 |

ВЫВОД: Проведенные исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 198 000 руб.