ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 29.05.2013 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ООО «Реупак» |
| 2 | ООО «Лоджик Экспресс» |
| 3 | Оптово-розничный центр «Скрепка» |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров | Ед. | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена товара | Кол-во | Сумма |
| (работ, услуг) | изм. | № 1 | № 2 | № 3 |
| Школьные ранцы для детей младшего и среднего школьного звена: | шт. |  |  |  |  |  |  |
| - для мальчиков |  | 761,50 | 1025,6 | 1309,80 | 1032,30 | 25 | 25 807,50 |
| - для девочек |  | 941,50 | 925,6 | 1309,80 | 1058,97 | 25 | 26 474,25 |
| **Максимальная цена контракта** | | | | | | | **52 281,75** |