ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА

(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения рынка: 02.07.2012 г.

Источники информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ИП Репин А.В. (к/п б/д) |
| 2 | ИП Зайцев А.В. (прайс-лист от 01.01.2012 г.) |
| 3 | ООО « Светлояр» (прайс-лист) |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед. изм. | Цена участника исследования | | | Среднерыночная цена товара | Кол-во | Сумма |
|  |  | №1 | №2 | №3 |  |  |  |
| Стул детский на регулируемых ножках | шт | 650 | 695 | 600 | 648 | 28 | 18144 |
| Шкаф хозяйственный двухсекционный с замком | шт | - | 5970 | - | 5970 | 9 | 53730 |
|  |  |  |  |  |  |  | 71874,00 |