Определение максимальной цены контракта (изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: кабинетное исследование

Дата изучения: 12.03. 2012 г.

Источник информации:

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Участники исследования |
| 1 | ИП Зайцев А.В., компания «Диана», г.Иваново (прайс-лист от 01.01.2012 г.) |
| 2 | Фирма «Имперо», г.Иваново (прайс-лист) |
| 3 | ООО «Школьный арсенал-1», г.Иваново, ул. Шошина, д.19 (прайс-лист от 13.03.2012 г.) |

Результаты изучения рынка:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товаров (работ, услуг) | Ед.изм. | Цена участника исследования | | | Средне рыночная цена товара | Количество | Сумма |
| № 1 | № 2 | №3 |
| Кровать детская | Шт. | 2 100 | 2 200 | 1 663 | 1 987 | 12 | 23 844 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Максимальная цена контракта | | | | | | | 23 844 |

Вывод: Проведение исследования позволяют определить максимальную цену контракта в размере 23 844 рублей.