

ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАКСИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ КОНТРАКТА
(изучение рынка товаров, работ, услуг)

Способ изучения рынка: данные получены согласно телефонному опросу
Дата изучения рынка: 12.12.2013 г.

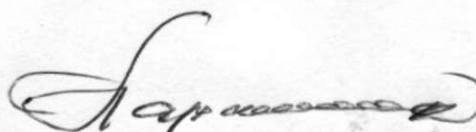
Источники информации:

№ п/п	Участники исследования
1	Филиал ФГУП ВГТРК ГТРК «Ивтелерадио»
2	«ЗАО Телерадиокомпания – Семью семь»
3	ИП Лисина Елена Михайловна

Результаты изучения рынка:

№ п/п	Наименование услуги	Ед.изм	Цена участника исследования			Средне рыночная цена товара	Кол-во	Сумма
			№1	№ 2	№ 3			
1.	Изготовление и размещение видеосюжетов о деятельности Администрации города в рамках новостных программ. Хронометраж не менее 45 секунд	шт.	9 050	10 000	9 000	9 350	40	374 000,0
2.	Изготовление и размещение видеосюжетов с участием представителей Администрации города в рамках новостных программ. Хронометраж не менее 90 секунд	шт.	14 960	15 300	14 200	14 820	100	1 482 000,0
3.	Изготовление и размещение диалоговых программ (интервью) с участием представителей Администрации города. Хронометраж не менее 240 секунд	шт.	20 000	20 000	20 000	20 000	30	600 000,0
Максимальная цена контракта								2 456 000,0

Заместитель главы Администрации
города Иванова,
руководитель аппарата
Администрации города Иванова



А.А. Параничев

Handwritten mark