

**Отчет о проведении публичных консультаций относительно разработанного проекта решения Ивановской городской Думы «О внесении изменений в Решение Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»**

1. Наименование нормативного правового акта, по которому были проведены публичные обсуждения: проекта внесения изменений в Решение Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций».
2. Общие сроки проведения публичных консультаций: с 12.10.2015 по 10.11.2015.
3. Цель и задачи организации и проведения публичных консультаций:

Цель: приведение нормативного правового акта в соответствие с требованиями, установленными федеральным законодательством в сфере наружной рекламы, Земельным Кодексом РФ.

Задачи:

- 1) Определить необходимость принятия проектом новой редакции существующего нормативного правового акта.
- 2) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые приводят к увеличению издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.
- 3) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые создают необоснованные административные барьеры и ограничивают возможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Проведенные формы публичных слушаний:

Наименование формы публичных обсуждений	Сроки проведения публичных обсуждений	Общее количество участников
Проведение публичных консультаций путем размещения проекта нормативного правового акта на официальном сайте Администрации города Иванова с соответствующим уведомлением, пояснительной запиской и опросным листом с перечнем предлагаемых к рассмотрению вопросов.	с 12.10.2015 по 10.11.2015	2

5. Состав участников публичных слушаний:

5.1. Общее количество участников публичных консультаций:

В проведении публичных консультаций приняли участие 2 субъекта в период проведения опроса относительно мнения о проекте.

5.2. Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам:

Название целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
1. Рекламное агентство (рекламная деятельность, в т.ч. наружная реклама)	1	50%
2. Организация, занимающаяся рекламной деятельностью и оптовой торговлей)	1	50%

6. Результаты анализа опросных листов (закрытые вопросы, анкетирование):

В результате проведенных публичных консультаций путем сбора мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет сформировано следующее мнение. По мнению участников публичных консультаций, представленный к рассмотрению НПА не является эффективным при решении обозначенных задач, фактор, обуславливающий необходимость принятия НПА определен не корректно.

7. Результаты анализа полученных ответов на вопросы для обсуждения (открытые вопросы):

Результаты публичных обсуждений.		
Наименование субъекта публичных обсуждений.	Высказанное мнение.	Позиция регулирующего органа.
ООО «Райдо», ООО «Бриз»	Предполагаемая проектом норма об утверждении графической части Схемы Администрацией города Иванова противоречит требованиям части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и может негативно повлиять на конкурентную среду в сфере наружной	Решение УФАС, согласно которому было предписано решить вопрос о графической части схем размещения рекламных конструкций принималось в период действия прежней редакции Земельного Кодекса РФ. На момент вынесения Предписания УФАС проведение работ по формированию земельного участка в установленном порядке до объявления торгов решением Ивановской городской Думы от 31.10.2012 № 492 было отменено. Схемы границ земельных участков до вступления в силу с 01.03.2015 года изменений в Земельный Кодекс РФ утверждались Постановлениями Администрации города Иванова и являлись неотъемлемой частью документации о торгах. С 01.03.2015г., основываясь на требованиях

	<p>рекламы. Поскольку предлагаемая норма не предусматривает конкретный порядок утверждения карт, будут ограничены субъекты предпринимательской деятельности и способствовать возникновению необоснованных полномочий Администрации города Иванова. В настоящее время требования федерального законодательства не выполнены, отсутствует возможность контроля размещения рекламных конструкций.</p>	<p>пункта 6 части 1 статьи 39.33, части 1 статьи 39.36 Земельного Кодекса РФ, размещение рекламных конструкций должно происходить без предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, только на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».</p> <p>Таким образом, в настоящее время для рекламных мест, утверждённых Схемой, графическая часть места размещения не требует определения схем границ соответствующих земельных участков.</p> <p>Кроме того, Федеральным законом «О рекламе» не дано четких определений понятий «карта размещения рекламной конструкции», а также «схема размещения рекламной конструкции». Вместе с тем, учитывая положения части 5.8 статьи 19 указанного закона, законодатель определяет данные понятия через их содержательную часть.</p> <p>Так, карта размещения рекламной конструкции должна содержать <i>тип и вид рекламной конструкции, площадь информационных полей и технические характеристики рекламных конструкций</i>. При этом иных содержательных характеристик, раскрывающих понятие «карта размещения рекламной конструкции (например, таких как чертеж или подготовка соответствующего документа с использованием картографической основы), законодателем не установлено.</p> <p>Таким образом, в отсутствие однозначности толкования положений части 5.8 статьи 19 Закона о рекламе и правового регулирования формы таких документов, как «схема размещения» и «карта размещения», считаем, что судить о нарушении действующего законодательства не представляется возможным.</p>
ООО «Райдо»	<p>Администрация города не наделена полномочиями по утверждению карт размещения рекламных конструкций.</p>	<p>Согласно пункту 26 части 2 статьи 49 Устава города Иванова, принятого решением Ивановской городской Думы от 14.10.2005 № 613 (в действующей редакции), к полномочиям Администрации города Иванова отнесено утверждение схем размещения рекламных конструкций, которая, согласно части 5.8 статьи 19 ФЗ О рекламе, содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.</p>
ООО «Райдо»	<p>Предложение о предварительном размещении карты размещения</p>	<p>Порядок принятия НПА регламентирован Постановлением администрации г. Иванова от 10.04.2015 N 825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов</p>

	рекламных конструкций на сайте Администрации города Иванова для ознакомления.	города Иванова и экспертизе нормативных правовых актов города Иванова», согласно которому определены случаи обязательного опубликования принимаемых проектов.
ООО «Райдо» ООО «Бриз»	Существующие Схемы ограничивают конкуренцию предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы, в связи с тем, что действующей редакцией определен механизм смены изображения информации (отсутствие смены). Необходимо внести изменения, согласно которым рекламодатель сможет самостоятельно определять тип конструкции в рамках заданных размеров информационных полей.	Федеральным законодательством определение типа конструкции в рамках заданных размеров непосредственно рекламодателем не предусмотрено. Это относится к полномочиям органа местного самоуправления (части 5.8, 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»), согласно которым органы местного самоуправления утверждают схемы размещения рекламных конструкций. Также органы местного самоуправления вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке, в том числе требования к таким рекламным конструкциям.
ООО «Бриз»	В проекте НПА идет замена понятий карта размещения рекламных конструкций (из федерального законодательства) на схематичное изображение места размещения рекламной конструкции	В большой советской энциклопедии приводится несколько определений карты, в том числе бланк с <i>перечнем</i> каких-либо сведений. Схема рекламных конструкций утверждена решением Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719. Указанное решение является действующим, не оспорено и не отменено в установленном порядке. Таким образом, действующее решения Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 содержит карту. Графическая часть карты будет утверждаться Постановлением Администрации города Иванова.

№	Наименование участника публичных обсуждений	Формы публичных обсуждений, в которых принял участие указанный участник
1.	ООО «Райдо»	Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки

		регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет
2.	ООО «БРИЗ»	Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет