

**Отчет о проведении публичных консультаций относительно разработанного проекта внесения изменений в Решение Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы»**

1. Наименование нормативного правового акта, по которому были проведены публичные обсуждения: проект внесения изменений в Решение Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы».
2. Общие сроки проведения публичных консультаций: с 12.10.2015 по 10.11.2015.
3. Цель и задачи организации и проведения публичных консультаций:

Цель: приведение нормативного правового акта в соответствие с требованиями, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», возможность организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Задачи:

- 1) Определить необходимость внесения изменений рассматриваемым проектом в редакцию существующего нормативного правового акта.
- 2) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые приводят к увеличению издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.
- 3) Выявление в проекте нормативного правового акта положений (пунктов), которые создают необоснованные административные барьеры и ограничивают возможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

4. Проведенные формы публичных слушаний:

Наименование формы публичных обсуждений	Сроки проведения публичных обсуждений	Общее количество участников
Проведение публичных консультаций путем размещения проекта нормативного правового акта на официальном сайте Администрации города Иваново с соответствующим уведомлением, пояснительной запиской и опросным листом с перечнем предлагаемых к рассмотрению вопросов.	с 12.10.2015 по 10.11.2015	2

5. Состав участников публичных слушаний:

5.1. Общее количество участников публичных консультаций:

В проведении публичных консультаций приняли участие 2 субъекта в период проведения опроса относительно мнения о проекте.

5.2. Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам:

Название целевой группы	Количество участников, входящих в данную целевую группу	Доля от общего количества участников, %
1. Рекламное агентство (рекламная деятельность, в т.ч. наружная реклама)	1	50%
2. Организация, занимающаяся рекламной деятельностью и оптовой торговлей)	1	50%

6. Результаты анализа опросных листов (закрытые вопросы, анкетирование):

В результате проведенных публичных консультаций путем сбора мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет сформировано следующее мнение. Предлагаемое регулирование НПА направлено на решение актуальной проблемы соответствия с федеральным законодательством. Участники публичных консультаций считают, что при принятии НПА установленные цели не будут достигнуты.

7. Результаты анализа полученных ответов на вопросы для обсуждения (открытые вопросы):

Результаты публичных обсуждений.		
Наименование субъекта публичных обсуждений.	Высказанное мнение.	Позиция регулирующего органа.
ООО «Райдо», ООО «Бриз»	По мнению участника опроса, в проекте НПА имеется расхождение в терминологии видов рекламных конструкций, необходима системная проработка вопроса классификации рекламных конструкций, действительно существующих в сфере наружной рекламы.	Разработка классификации рекламных конструкций не относится к сфере регулирования, которая затрагивается представленным проектом НПА. Определения типов и видов рекламных конструкций приводится в действующем нормативном правовом акте. Предложение субъектов публичных обсуждений будет учтено в дальнейшей работе. Разработка нового проекта изменений планируется в 2016 году.

ООО «Райдо»	Предлагаемые критерии при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме конкурса являются неясными	<p>Проектом установлены четкие критерии конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предложения по цене за пользование городским рекламным местом;</li> <li>– предложение по использованию рекламного места в социальных программах;</li> <li>– предложения по благоустройству города;</li> <li>– предложения по праздничному оформлению города.</li> </ul> <p>Отменяется пункт «другие условия», который, по мнению УФАС был неясным.</p>
ООО «Райдо»	Установление задатка в размере 30% при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций может привести к ограничению конкуренции	Участие в торгах предполагает у потенциальных победителей наличие денежных средств, необходимых для оплаты соответствующих лотов, суммы по заключенному договору, установку рекламных конструкций. Таким образом, управление полагает, что у потенциальных победителей торгов не возникнет вопросов с оплатой предлагаемого задатка.
ООО «Райдо»	Необходимо установление обязанности по размещению в сети Интернет конкурсной документации	Проектом предлагается публикация в сети Интернет извещения о проведении торгов и проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. С документацией о торгах каждый желающий может ознакомиться в управлении согласно пункту 6 Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Иванова или в распоряжении органов местного самоуправления города Иванова, утвержденного решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315. Полагаем, что размещение в сети Интернет дополнительно и документации о торгах не будет являться нарушением действующих НПА, ввиду чего внесение соответствующих изменений в настоящее время не требуется. Предложение субъекта публичных обсуждений будет учтено в дальнейшей работе. Разработка нового проекта изменений планируется в 2016 году.
ООО «Райдо», ООО «Бриз»	Полномочия по определению начальной цены лота предлагается предоставить Комиссии по проведению торгов, при этом в полномочия организаторов торгов	Пункт 2.3 Проекта устанавливает принцип определения начальной цены торгов. Проектом предусмотрено, что комиссия по проведению торгов будет утверждать начальную цену лота, основываясь на предложении организатора торгов.

	<p>отсутствуют соответствующие изменения (противоречия между пунктом 3.3 проекта и пунктом 2.3 Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Иванова или в распоряжении органов местного самоуправления города Иванова, утвержденных решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315)</p>	
ООО «Райдо»	<p>Необходимо прояснить содержание и порядок определения начального числового значения таких критериев как благоустройство города и праздничное оформление города.</p>	<p>Соответствующие разъяснения будут приводиться в рамках конкурсной документации по каждому торгам. Начальное числовое значение и содержание каждого критерия будут определяться для каждого конкурса и являться едиными для всех потенциальных участников.</p>
ООО «Райдо»	<p>По критериям определения победителя конкурса предлагается в качестве основных критериев определить те показатели, которые непосредственно влияют на объем, качество, своевременность исполнения предпринимателями своих обязательств по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и исключить критерии,</p>	<p>Пунктом 1.5.2 Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Иванова или в распоряжении органов местного самоуправления города Иванова определено, что конкурс проводится для выявления покупателя, который предложит наилучшие условия.</p> <p>Нарушение условий договора и договорных обязательств являются основаниями для его расторжения.</p> <p>Критерии определения победителя установлены нормативным правовым актом в действующей редакции. Возможно рассмотрение вопроса внесения изменений в указанную норму при поступлении соответствующих предложений. Однако, участники публичных консультаций конкретных предложений по новым критериям не представили.</p>

	которые возлагают на предпринимателей обязанности, которые не относятся к предмету договора.	
ООО «Райдо»	При определении порядка изменения платы по договорам установить запрет на изменение корректирующих коэффициентов по уже действующим договорам	Вопрос не относится к нормам, регулируемым проектом НПА. Согласно Постановлению Главы города Иванова от 16.04.2007 N 995 «Об утверждении форм договоров в сфере наружной рекламы», рекламодатель в безусловном порядке принимает изменения оплаты по договору в случае изменения базовой ставки и коэффициентов.
ООО «БРИЗ» ООО «Райдо»	Ежегодная индексация базовой ставки может привести к ограничениям в инвестиционной деятельности субъектов бизнеса в связи с отсутствием возможности просчитать сумму инвестиций в этой сфере при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.	Указанная норма предлагается к утверждению в соответствии с замечаниями Контрольно-счетной палаты, озвученными по результатам ранее проведенной проверки. Определение периодичности базовой ставки является правом органа местного самоуправления.

№	Наименование участника публичных обсуждений	Формы публичных обсуждений, в которых принял участие указанный участник
1.	ООО «Райдо»	Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет
2.	ООО «БРИЗ»	Сбор мнений участников публичных консультаций посредством почты и электронной почты, с использованием формы обратной связи при публикации проекта НПА в специализированном разделе по вопросам оценки регулирующего воздействия официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет