

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник управления по делам
наружной рекламы, информации
и оформления города
Администрации города Иванова

_____ В.И. Кудрявцев
«___» _____ 201__ г.

Конкурсная документация к открытому конкурсу на право заключения договора
на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций

Информационное сообщение (извещение) о проведении открытого конкурса
на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих
рекламных конструкций

1. Наименование органа местного самоуправления, принявшего решение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций (далее – конкурс): Администрация города Иванова, решение о проведении конкурса принято на основании постановления Администрации города Иванова от 08.04.2019 № 512 «О проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций».

2. Наименование и адрес организатора конкурса: Администрация города Иванова. Место нахождения, почтовый адрес: 153000, г. Иваново, пл. Революции, д.6.

Ответственное лицо организатора конкурса и его место нахождения: начальник управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова Кудрявцев В.И., 153000, г. Иваново, проспект Шереметевский, д.1/25, кабинет № 329.

Контактный телефон: 8 (4932) 59-47-17.

3. Состав лота № 1 с краткой характеристикой:

Предметом открытого конкурса является право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций под номерами 594, 595, 597, 599, 600, 601, согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденную постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 (далее – адресный перечень).

Перечень рекламных конструкций:

1) Рекламная конструкция, указанная под номером 594 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее по тексту информационного сообщения – рекламная конструкция № 594).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, пересечение Шереметевского проспекта с улицей Громобоя.

Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в пределах места размещения рекламной конструкции предварительно согласовано с представителями организаций коммунального комплекса, эксплуатирующих инженерные коммуникации города Иванова, и обременено, исходя из следующих, сформулированных ими, условий:

согласовать проект конструкции и вызвать при установке специалиста ПАО «Ростелеком».

Вид рекламной конструкции – односторонний видеозэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 м х 6,0 м.

Максимальная площадь информационного поля – 18 кв.м.

2) Рекламная конструкция, указанная под номером 595 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее по тексту информационного сообщения – рекламная конструкция № 595).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Лежневская, напротив кинотеатра "Лодзь".

Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в пределах места размещения рекламной конструкции предварительно согласовано с представителями организаций коммунального комплекса, эксплуатирующих инженерные коммуникации города Иваново, и обременено, исходя из следующих, сформулированных ими, условий:

условия размещения объекта на кл-6кВ и под проводами л.н.о. согласовать с владельцами электрических сетей (рекомендации АО «Ивгорэлектросеть»), установить конструкцию с условием соблюдения охранной зоны сети (рекомендации МУП «САЖХ города Иваново»), согласовать проект конструкции и вызвать при установке специалиста ПАО «Ростелеком».

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 м х 6,0 м.

Максимальная площадь информационного поля – 18 кв.м.

3) Рекламная конструкция, указанная под номером 597 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее по тексту информационного сообщения – рекламная конструкция № 597).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Ленина, у дома 47.

Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в пределах места размещения рекламной конструкции предварительно согласовано с представителями организаций коммунального комплекса, эксплуатирующих инженерные коммуникации города Иваново, и обременено, исходя из следующих, сформулированных ими, условий:

установить конструкцию с соблюдением охранной зоны воздушной линии наружного освещения (рекомендации АО «Ивгорэлектросеть»), согласовать проект конструкции и вызвать при установке специалиста ПАО «Ростелеком».

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 м х 6,0 м.

Максимальная площадь информационного поля – 18 кв.м.

4) Рекламная конструкция, указанная под номером 599 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее по тексту информационного сообщения – рекламная конструкция № 599).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, площадь Пушкина.

Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в пределах места размещения рекламной конструкции предварительно согласовано с представителями организаций коммунального комплекса, эксплуатирующих инженерные коммуникации города Иваново, и обременено, исходя из следующих, сформулированных ими, условий:

перед установкой вызвать представителя службы эксплуатации филиала «Ивэнерго» ПАО «МРСК Центра и Приволжья», согласовать проект конструкции с ПАО «Ростелеком».

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 м х 6,0 м.

Максимальная площадь информационного поля – 18 кв.м.

5) Рекламная конструкция, указанная под номером 600 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее по тексту информационного сообщения – рекламная конструкция № 600).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Шереметевский в районе дома 53.

Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в пределах места размещения рекламной конструкции предварительно согласовано с представителями организаций коммунального комплекса, эксплуатирующих инженерные коммуникации города Иванова, и обременено, исходя из следующих, сформулированных ими, условий:

предоставить в адрес АО «Водоканал» схему планировочной организации земельного участка.

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 м х 6,0 м.

Максимальная площадь информационного поля – 18 кв.м.

б) Рекламная конструкция, указанная под номером 601 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее по тексту информационного сообщения – рекламная конструкция № 601).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Бубнова, у дома 49/1 по улице Смирнова.

Право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в пределах места размещения рекламной конструкции предварительно согласовано с представителями организаций коммунального комплекса, эксплуатирующих инженерные коммуникации города Иванова, и обременено, исходя из следующих, сформулированных ими, условий:

согласовать проект конструкции с АО «Водоканал», установить конструкцию на расстоянии не менее 2 метров от провода воздушной линии (рекомендации АО «Ивгорэлектросеть»).

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 м х 6,0 м.

Максимальная площадь информационного поля – 18 кв.м.

Типы и виды рекламных конструкций, разрешенных к размещению на муниципальных рекламных местах, выставляемых на торги, площади информационных полей и технические характеристики данных рекламных конструкций определяются в соответствии с постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

Срок действия договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций составляет десять лет.

Графические изображения мест размещения отдельно стоящих рекламных конструкций, право заключения договора на установку и эксплуатацию которых выставляется на конкурс, содержится в Приложении № 1 к настоящему извещению.

Форма и условия договора, заключаемого с победителем торгов, содержатся в Приложении № 2 к настоящему извещению.

Выставленные на торги муниципальные рекламные места не обременены правами третьих лиц, позволяющими устанавливать и эксплуатировать рекламные конструкции. В случае, если на момент заключения с победителем конкурса или единственным участником, зарегистрированным на участие в торгах, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обнаружится, что на передаваемом рекламном месте располагается рекламная конструкция, эксплуатируемая третьими лицами без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, организатор конкурса обязуется в течение 30 дней демонтировать такую рекламную конструкцию.

4. Начальная цена предмета конкурса.

Начальная цена предмета открытого конкурса устанавливается равной 5 833 093 рублей 50 копеек (пять миллионов восемьсот тридцать три тысячи девяноста три рубля 50 копеек).

5. Размер, срок и условия внесения претендентами на участие в конкурсе задатка:

Сумма задатка устанавливается в размере 70% от начальной цены предмета конкурса и составляет 4083165 рублей 50 копеек (четыре миллиона восемьдесят три

тысячи сто шестьдесят пять рублей 50 копеек).

Задаток вносится до подачи заявки на участие в конкурсе.

Банковские реквизиты для внесения задатка:

Получатель: Финансово - казначейское управление Администрации города Иванова
(Администрация города Иванова)

ИНН 3728012487 КПП 370201001

р/с 40302810000005000036

Отделение Иваново г. Иваново

БИК 042406001

КБК 30300000000000000180

ОКТМО 24701000

Назначение платежа: «Задаток за участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций вида видеозкраны на лицевой счет 007992720, лот № 1.».

Данное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме.

В течение пяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные задатки.

6. Порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса:

Конкурсная документация состоит из настоящего информационного сообщения (извещения) с Приложениями № 1, № 2, № 3, № 4 к нему. Конкурсная документация публикуется в газете «Рабочий край», размещается на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет www.ivgoradm.ru и доступна для ознакомления без взимания платы.

Конкурсная документация может быть получена бесплатно со дня опубликования в газете «Рабочий край» информационного сообщения (извещения) и размещения на официальном сайте организатора конкурса всеми заинтересованными лицами в течение двух рабочих дней со дня получения письменного заявления, направленного в адрес ответственного лица организатора конкурса, по адресу: 153000, г. Иваново, проспект Шереметевский, д. 1/25, кабинет № 329. Телефон 8 (4932) 59-47-17.

Заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме ответственному лицу организатора конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение 3 рабочих дней со дня поступления указанного запроса ответственное лицо организатора конкурса направляет в письменной форме разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил не позднее чем за 5 рабочих дней до дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе.

В течение 3 рабочих дней со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица такое разъяснение размещается организатором конкурса на официальном сайте Администрации города Иванова с указанием предмета запроса, но без указания заинтересованного лица, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.

7. Порядок, место и срок представления заявок на участие в конкурсе:

Претендентами на участие в конкурсе могут быть любые юридические лица независимо от организационно-правовой формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любые физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении одного лота.

Для участия в конкурсе претендент должен представить (лично или через своего полномочного представителя) следующие документы:

- заявка на участие в конкурсе по форме, утвержденной организатором;
- запечатанный конверт, содержащий конкурсное предложение;
- платежный документ с отметкой банка плательщика об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного задатка в счет обеспечения оплаты приобретаемого на конкурсе права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- опись представленных документов.

Физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, дополнительно представляют копию паспорта.

Индивидуальные предприниматели дополнительно представляют:

- заверенную копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе.

Юридические лица дополнительно представляют:

- заверенные копии учредительных документов;
- заверенную копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;
- заверенную копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- надлежащим образом оформленные и заверенные документы, подтверждающие полномочия органов управления и должностных лиц претендента.

В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется надлежащим образом оформленная доверенность.

Претендент подает заявку на участие в конкурсе с приложенным и запечатанным конвертом, содержащим конкурсное предложение. Один экземпляр заявки остается у претендента с отметкой о приеме, второй - на ответственном хранении (до момента вскрытия) у организатора конкурса с приложенным конвертом.

Каждая заявка на участие в конкурсе, поступившая в установленный срок, регистрируется уполномоченным представителем организатора торгов в порядке очереди. По требованию претендента уполномоченный представитель организатора торгов выдает расписку в получении такой заявки с указанием даты и времени ее получения.

Претендент вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время непосредственно до окончания срока приема заявок путем направления письменного заявления об отзыве или изменении заявки в адрес организатора торгов.

В случае отзыва претендентом заявки до окончания срока приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее чем 5 рабочих дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки.

Конверты с заявками на участие в конкурсе, полученные после окончания срока приема заявок на участие в конкурсе, в тот же день вместе с заявками возвращаются претендентам.

В случае если на конверте не указан почтовый адрес претендента, он вскрывается для установления адреса претендента и в тот же день вместе с заявкой возвращается претенденту.

Место приема заявок (регистрация заявок): 153000, г. Иваново, проспект Шереметевский, д. 1/25, кабинет № 329.

Начало приема заявок (регистрация заявок): 26.04.2019 г.

Время приема заявок (регистрация заявок): ежедневно с 9:00 до 12:00 и с 13:00 до 16:00 по московскому времени, кроме выходных и праздничных дней.

Окончание приема заявок (регистрация заявок): 28.05.2019 г.

8. Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Место начала процедуры вскрытия конвертов: 153000, г. Иваново, площадь Революции, дом 6, кабинет № 408.

Дата и время начала процедуры вскрытия конвертов: 30.05.2019 г. в 10 ч. 00 мин. по

московскому времени.

Претенденты или их представители вправе присутствовать на процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Комиссия по проведению торгов (далее – Комиссия) вскрывает конверты с документами каждого претендента и оглашает содержащуюся в них информацию.

При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе объявляются наименование и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в конкурсе которого вскрывается, наличие сведений и документов в соответствии с прилагаемой описью, предусмотренных конкурсной документацией, условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанные в такой заявке и являющиеся критериями оценки заявок на участие в конкурсе.

При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе Комиссия вправе потребовать от претендента (его представителя), присутствующего на заседании, разъяснения сведений, содержащихся в представленных им документах и в заявке на участие в конкурсе. При этом не допускается изменение заявки на участие в конкурсе.

Протокол вскрытия конвертов ведется Комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии непосредственно после вскрытия всех конвертов.

Любой претендент (его представитель), присутствующий при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе, а также организатор торгов вправе осуществлять аудио- и (или) видеозапись вскрытия конвертов.

9. Порядок, место и срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, а также на соответствие претендентов требованиям, установленным Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, утвержденным решением Ивановской городской Думы от 20.02.2019 № 679, в соответствии с требованиями федерального законодательства.

Место рассмотрения заявок на участие в конкурсе: 153000, г. Иваново, площадь Революции, дом 6, кабинет № 408.

Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе: не позднее 20 дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе Комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в конкурсе и признании претендентов участниками конкурса или об отказе в допуске по основаниям, установленным Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, утвержденным решением Ивановской городской Думы от 20.02.2019 № 679, в соответствии с требованиями федерального законодательства.

Решение Комиссии оформляется протоколом рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который подписывается присутствующими на заседании членами Комиссии.

Претендентам, не допущенным к участию в конкурсе, направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

В случае если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов, конкурс признается несостоявшимся.

В случае если к участию в конкурсе допущен только один претендент, конкурс признается несостоявшимся.

10. Конкурсные условия (критерии определения победителя торгов), порядок рассмотрения и оценки предложений участников открытого конкурса.

Критерии оценки	Значимость критерия		Коэффициент значимости критерия (КЗ)
	ЦБ _i	%	
1) Ценовое предложение	ЦБ _i	60 %	0,6
2) Внедрение более сложных современных технологий	НЦБ _i	40 %	0,4

1) Критерий «Ценовое предложение» (цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

Рейтинг, присуждаемый *i*-й заявке по критерию «Ценовое предложение» ($R_{ЦБ_i}$) определяется как оценка в баллах, получаемая участником конкурса по результатам оценки по критерию ($ЦБ_i$) с учетом коэффициента значимости критерия, принимаемого в значении $КЗ_{ц} = 0,6$.

$$R_{ЦБ_i} = ЦБ_i \times КЗ_{ц}, \text{ где}$$

$ЦБ_i$ - количество баллов, присужденное за определенное значение критерия «Ценовое предложение»;

$КЗ_{ц}$ – коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение».

В качестве начального значения критерия «Ценовое предложение» установлено значение начальной цены предмета открытого конкурса.

Для расчета конкурсных баллов по критерию «Ценовое предложение» участник конкурса должен представить в Конкурсном предложении предлагаемый им размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Условиями конкурса предусматривается увеличение начального значения критерия «Ценовое предложение» в Конкурсном предложении. Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию менее начального значения, будут признаны не соответствующими установленным параметрам критериев.

Представление участником конкурса значения данного критерия в составе Конкурсного предложения в размере, эквивалентному начальному значению критерия Конкурса, не является нарушением требований Конкурсной документации.

Количество баллов, получаемых участником конкурса, определяется в соответствии с 90 балльной шкалой оценки:

Начальная цена - 5 833 093,50 руб. – 1 балл.

Увеличение начальной цены до 5 % включительно – 10 баллов,

Увеличение начальной цены свыше 5 % по 10 % включительно – 20 баллов,

Увеличение начальной цены свыше 10 % по 15 % включительно – 30 баллов,

Увеличение начальной цены свыше 15 % по 20 % включительно – 45 баллов,

Увеличение начальной цены свыше 20 % по 25 % включительно – 60 баллов,

Увеличение начальной цены свыше 25 % по 30 % включительно – 75 баллов,

Увеличение начальной цены свыше 30 % – 90 баллов.

2) Критерий «Внедрение более сложных современных технологий».

Рейтинг, присуждаемый *i*-й заявке по критерию «Внедрение более сложных современных технологий» ($R_{НЦБ_i}$) определяется как оценка в баллах, получаемая участником конкурса по результатам оценки по критерию ($НЦБ_i$) с учетом коэффициента значимости критерия ($КЗ_{т} = 0,4$).

$$R_{НЦБ_i} = НЦБ_i \times КЗ_{т}, \text{ где}$$

НЦБ_i - количество баллов, присуждаемых по критерию оценки «Внедрение более сложных современных технологий»;

КЗ_т - коэффициент значимости критерия «Внедрение более сложных современных технологий».

Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (НЦБ_i), определяется по формуле:

$$\text{НЦБ}_i = \text{НЦБ}_{i1} + \text{НЦБ}_{i2} + \text{НЦБ}_{i3} + \text{НЦБ}_{i4}, \text{ где}$$

НЦБ_{i1}, НЦБ_{i2}, НЦБ_{i3}, НЦБ_{i4} - количество баллов, присуждаемых по установленным ниже показателям, с учетом коэффициента значимости, установленного для каждого показателя.

Для оценки заявок по критерию «Внедрение более сложных современных технологий» устанавливаются следующие показатели и коэффициенты значимости:

2.1) Показатель: «Количество пикселей на квадратный метр видеозащита» (НЦБ_{i1}).

Значимость показателя – 30 %, коэффициент значимости показателя КЗ_{т1} = 0,3.

Оценка по данному показателю определяется по количеству пикселей на квадратный метр видеозащита применительно к каждой из предполагаемых к установке рекламных конструкций.

Количество баллов, получаемых участником конкурса, определяется в соответствии со 90 балльной шкалой оценки применительно к каждой из предполагаемых к установке рекламных конструкций:

- менее 3900 пикселей/кв.м – 6 баллов;
- от 3900 до 5899 пикселей/кв.м – 30 баллов;
- от 5900 до 8779 пикселей/кв.м – 60 баллов;
- от 8780 пикселей/кв.м – 90 баллов.

Оценка по данному показателю пересчитывается в соответствии с коэффициентом значимости следующим образом:

$$\text{НЦБ}_{i1} = \frac{K_{i1(1)} + K_{i1(2)} + K_{i1(3)} + K_{i1(4)} + K_{i1(5)} + K_{i1(6)}}{6} \times \text{КЗ}_{т1}$$

где K_{i1(1)} – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Количество пикселей на квадратный метр видеозащита» применительно к рекламной конструкции № 594;

K_{i1(2)} – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Количество пикселей на квадратный метр видеозащита» применительно к рекламной конструкции № 595;

K_{i1(3)} – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Количество пикселей на квадратный метр видеозащита» применительно к рекламной конструкции № 597;

K_{i1(4)} – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Количество пикселей на квадратный метр видеозащита» применительно к рекламной конструкции № 599;

K_{i1(5)} – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Количество пикселей на квадратный метр видеозащита» применительно к рекламной конструкции № 600;

$K_{i1(6)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Количество пикселей на квадратный метр видеоэкрана» применительно к рекламной конструкции № 601;

$KЗ_{T1}$ – коэффициент значимости показателя «Количество пикселей на квадратный метр видеоэкрана», принимаемый в значении $KЗ_{T1} = 0,3$.

2.2) Показатель: «Максимальная яркость видеоэкрана» (НЦБ_{i2}).

Значимость показателя – 30 %, коэффициент значимости показателя $KЗ_{T2} = 0,3$.

Оценка по данному показателю определяется по значению максимальной яркости видеоэкрана применительно к каждой из предполагаемых к установке рекламных конструкций.

Количество баллов, получаемых участником конкурса, определяется в соответствии с 90 балльной шкалой оценки применительно к каждой из предполагаемых к установке рекламных конструкций:

- менее 6000 кд/кв.м – 6 баллов;
- от 6000 до 6999 кд/кв.м – 30 баллов;
- от 7000 до 7999 кд/кв.м – 60 баллов;
- от 8000 кд/кв.м – 90 баллов.

Оценка по данному показателю пересчитывается в соответствии с коэффициентом значимости следующим образом:

$$\text{НЦБ}_{i2} = \frac{K_{i2(1)} + K_{i2(2)} + K_{i2(3)} + K_{i2(4)} + K_{i2(5)} + K_{i2(6)}}{6} \times KЗ_{T2}$$

где $K_{i2(1)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Максимальная яркость видеоэкрана» применительно к рекламной конструкции № 594;

$K_{i2(2)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Максимальная яркость видеоэкрана» применительно к рекламной конструкции № 595;

$K_{i2(3)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Максимальная яркость видеоэкрана» применительно к рекламной конструкции № 597;

$K_{i2(4)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Максимальная яркость видеоэкрана» применительно к рекламной конструкции № 599;

$K_{i2(5)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Максимальная яркость видеоэкрана» применительно к рекламной конструкции № 600;

$K_{i2(6)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Максимальная яркость видеоэкрана» применительно к рекламной конструкции № 601;

$KЗ_{T2}$ – коэффициент значимости показателя «Максимальная яркость видеоэкрана», принимаемый в значении $KЗ_{T2} = 0,3$.

2.3) Показатель: «Наличие системы автоматической регулировки яркости видеоэкрана» (НЦБ_{i3}).

Значимость показателя – 20 %, коэффициент значимости показателя $KЗ_{T3} = 0,2$.

Оценивается наличие системы автоматической регулировки яркости видеоэкрана применительно к каждой из предполагаемых к установке рекламных конструкций.

Количество баллов, получаемых участником конкурса, определяется в соответствии с 90 балльной шкалой оценки применительно к каждой из предполагаемых к установке рекламных конструкций:

- отсутствие системы автоматической регулировки яркости видеозэрана – 0 баллов;
- наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэрана – 90 баллов.

Оценка по данному показателю пересчитывается в соответствии с коэффициентом значимости следующим образом:

$$\text{НЦБ}_{i3} = \frac{K_{i3(1)} + K_{i3(2)} + K_{i3(3)} + K_{i3(4)} + K_{i3(5)} + K_{i3(6)}}{6} \times K_{З_{Т3}}$$

где $K_{i3(1)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэрана» применительно к рекламной конструкции № 594;

$K_{i3(2)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэрана» применительно к рекламной конструкции № 595;

$K_{i3(3)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэрана» применительно к рекламной конструкции № 597;

$K_{i3(4)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэрана» применительно к рекламной конструкции № 599;

$K_{i3(5)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэрана» применительно к рекламной конструкции № 600;

$K_{i3(6)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэрана» применительно к рекламной конструкции № 601;

$K_{З_{Т3}}$ – коэффициент значимости показателя «Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэрана», принимаемый в значении $K_{З_{Т3}} = 0,2$.

2.4) Показатель: «Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэрана» (НЦБ_{i4}).

Значимость показателя – 20 %, коэффициент значимости показателя $K_{З_{Т4}} = 0,2$.

Оценивается наличие системы дистанционного управления контентом видеозэрана применительно к каждой из предполагаемых к установке рекламных конструкций.

Количество баллов, получаемых участником конкурса, определяется в соответствии с 90 балльной шкалой оценки применительно к каждой из предполагаемых к установке рекламных конструкций:

- отсутствие системы дистанционного управления контентом видеозэрана – 0 баллов;
- наличие системы дистанционного управления контентом видеозэрана – 90 баллов.

Оценка по данному показателю пересчитывается в соответствии с коэффициентом значимости следующим образом:

$$\text{НЦБ}_{i4} = \frac{K_{i4(1)} + K_{i4(2)} + K_{i4(3)} + K_{i4(4)} + K_{i4(5)} + K_{i4(6)}}{6} \times K_{З_{Т4}}$$

где $K_{i4(1)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана» применительно к рекламной конструкции № 594;

$K_{i4(2)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана» применительно к рекламной конструкции № 595;

$K_{i4(3)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана» применительно к рекламной конструкции № 597;

$K_{i4(4)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана» применительно к рекламной конструкции № 599;

$K_{i4(5)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана» применительно к рекламной конструкции № 600;

$K_{i4(6)}$ – количество баллов, присуждаемых участнику конкурса в соответствии с предложенным им значением показателя «Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана» применительно к рекламной конструкции № 601;

K_{3T4} – коэффициент значимости показателя «Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана», принимаемый в значении $K_{3T3} = 0,2$.

3) Итоговый рейтинг заявки вычисляется как сумма рейтингов по каждому критерию оценки заявки.

$$IP_i = R_{ЦБ_i} + R_{НЦБ_i}$$

На основании результатов оценки заявок участников конкурса конкурсная комиссия присваивает каждой заявке участника конкурса порядковый номер в порядке уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий. Конкурсной заявке, в которой содержатся лучшие условия, присваивается первый номер.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.

В случае равенства набранных баллов у двух и более участников конкурса победителем признается участник, заявка которого была подана раньше.

11. Место и сроки подведения итогов конкурса.

Комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса в срок, не превышающий 10 рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок.

Место оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе: 153000, г. Иваново, площадь Революции, дом 6, кабинет № 408.

Комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими при оценке и сопоставлении заявок на участие в конкурсе членами Комиссии и победителем конкурса в день проведения конкурса.

12. Срок возможного отказа организатора от проведения конкурса: не позднее чем 24.05.2019 г.

13. Внесение изменений в конкурсную документацию.

Организатор торгов по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе не позднее чем за 5 рабочих дней до дня окончания срока приема заявок на участие в конкурсе принять решение о внесении изменения в конкурсную документацию. В течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения опубликовываются в официальном периодическом печатном издании городского округа Иваново и в течение 2

рабочих дней размещаются организатором торгов на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет, а также направляются заказными письмами всем заинтересованным лицам, которым была предоставлена конкурсная документация. При этом срок приема заявок на участие в конкурсе должен быть продлен так, чтобы со дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении открытого конкурса до даты окончания приема заявок на участие в конкурсе такой срок составлял не менее чем 20 дней.

14. Способ уведомления о результатах конкурса.

Информационное сообщение о результатах проведения конкурса в течение 7 дней размещается на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет www.ivgoradm.ru и публикуется в газете «Рабочий край».

15. Внесение победителем конкурса цены (платы) за право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции.

Победитель торгов или единственный участник, зарегистрированный на участие в торгах, обязан произвести плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 рабочих дней со дня утверждения итогов торгов.

В течение 30 дней со дня подписания протокола об итогах торгов Администрация города Иванова и победитель торгов или единственный участник, зарегистрированный на участие в торгах, обязаны заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

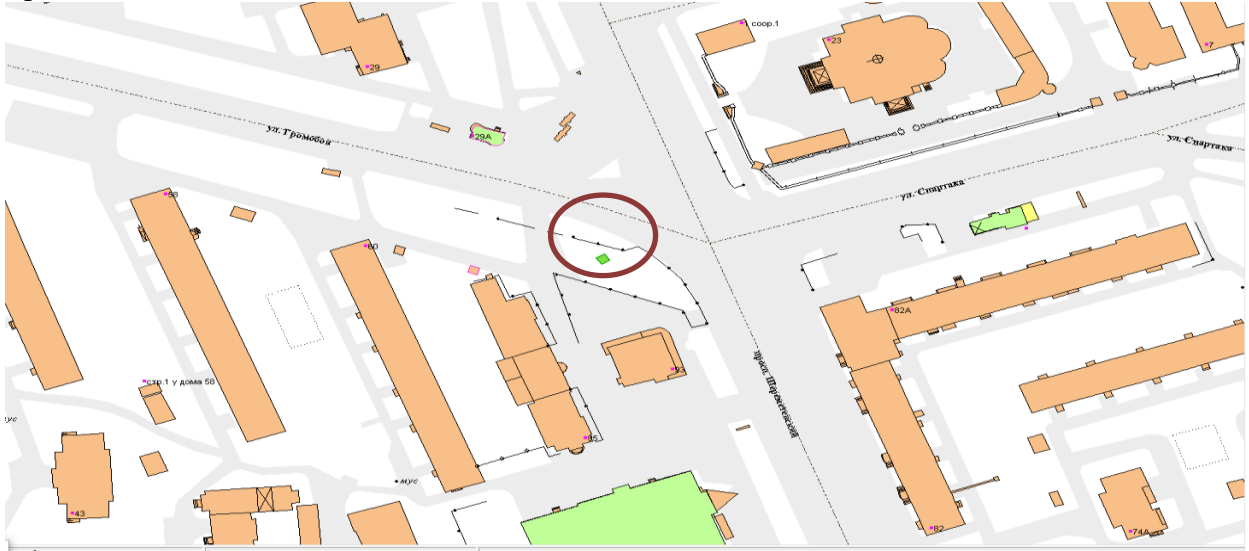
В случае, когда в соответствии с Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, утвержденным решением Ивановской городской Думы от 20.02.2019 № 679, осуществляется заключение договора с участником торгов, предложение которого по результатам рассмотрения заявок и оценки конкурсных предложений содержит лучшие условия после условий, предложенных победителем конкурса, срок заключения договора, указываемый в направляемом в адрес такого участника торгов предложении о заключении договора, составляет 30 дней со дня получения им соответствующего уведомления.

При уклонении или отказе победителя конкурса или единственного участника конкурса от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в информационном сообщении о проведении конкурса срок задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора. В этом случае задаток, внесенный победителем конкурса, перечисляется организатором торгов в бюджет городского округа Иваново.

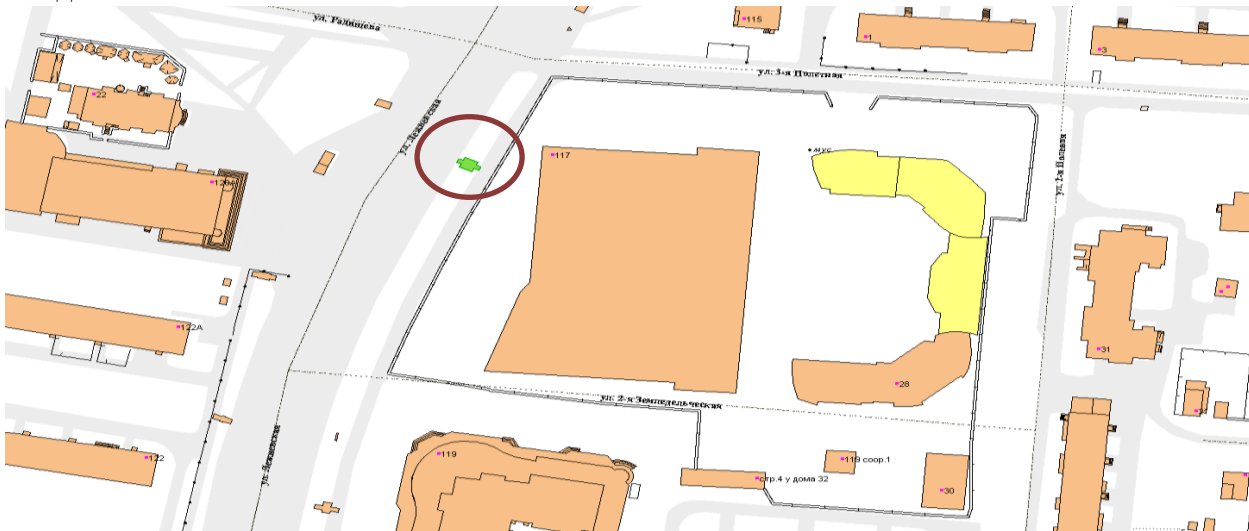
Приложение № 1
к извещению о проведении открытого
конкурса на право заключения договора
на установку и эксплуатацию отдельно
стоящей рекламной конструкции

Графические изображения мест размещения рекламных конструкций, выставляемых на
торги

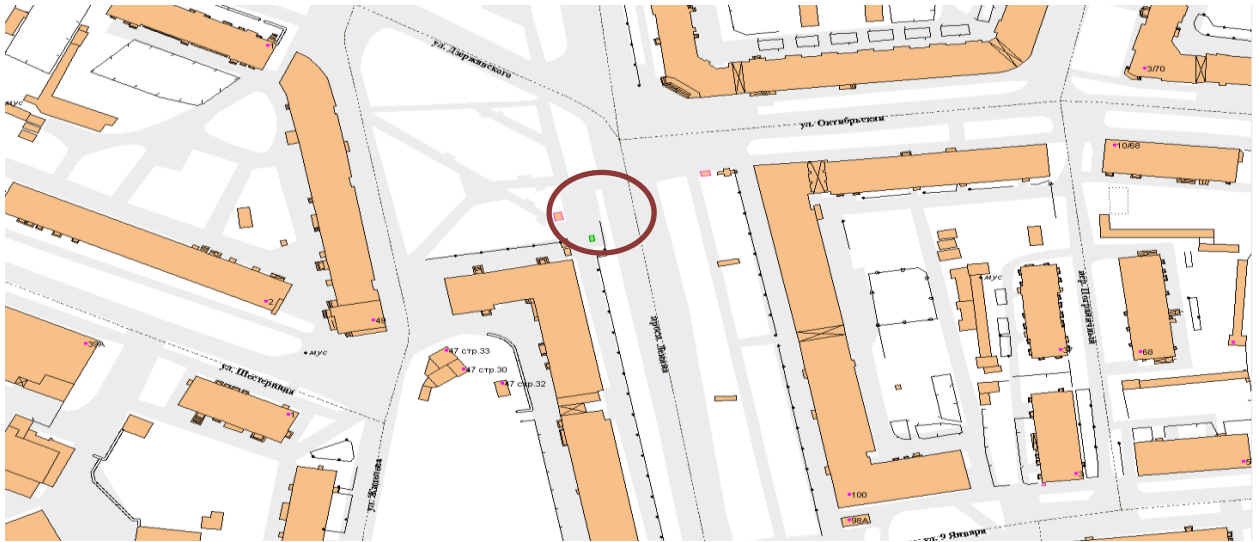
Отдельно стоящая рекламная конструкция № 594 согласно адресному перечню мест
размещения рекламных конструкций, г. Иваново, пересечение пр. Шереметевского с ул.
Громобоя;



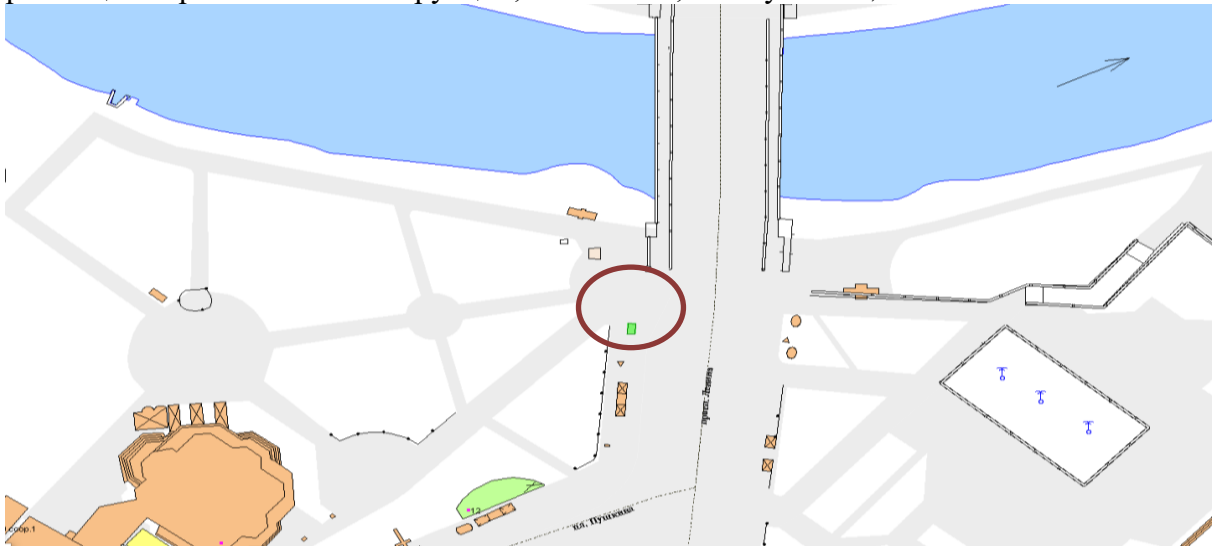
Отдельно стоящая рекламная конструкция № 595 согласно адресному перечню мест
размещения рекламных конструкций, г. Иваново, ул. Лежневская, напротив кинотеатра
"Лодзь"



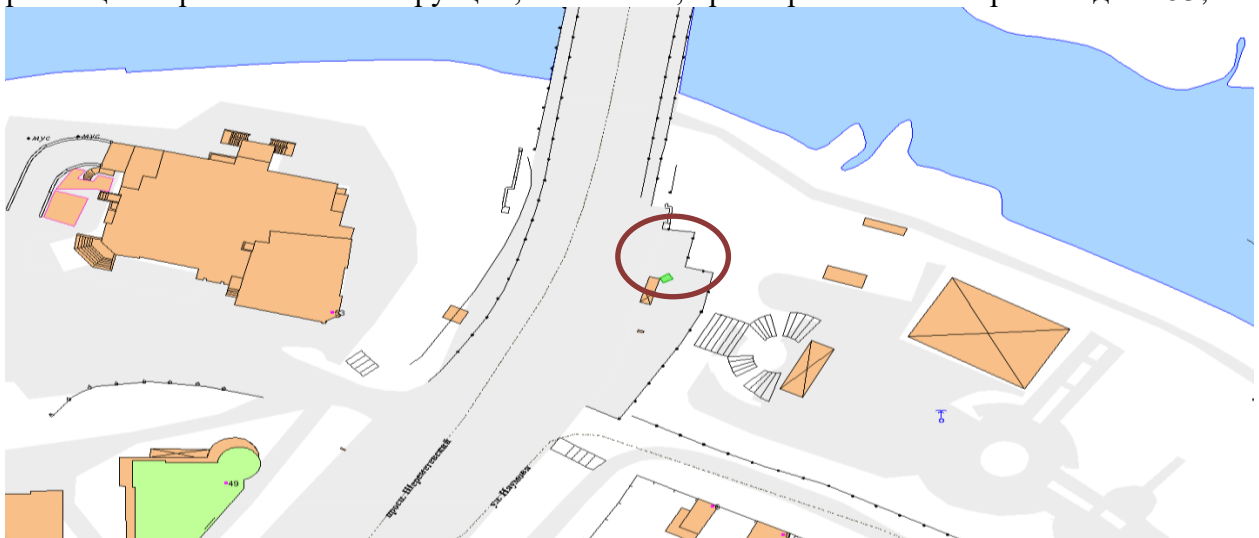
Отдельно стоящая рекламная конструкция № 597 согласно адресному перечню мест
размещения рекламных конструкций, г. Иваново, пр. Ленина, у дома 47;



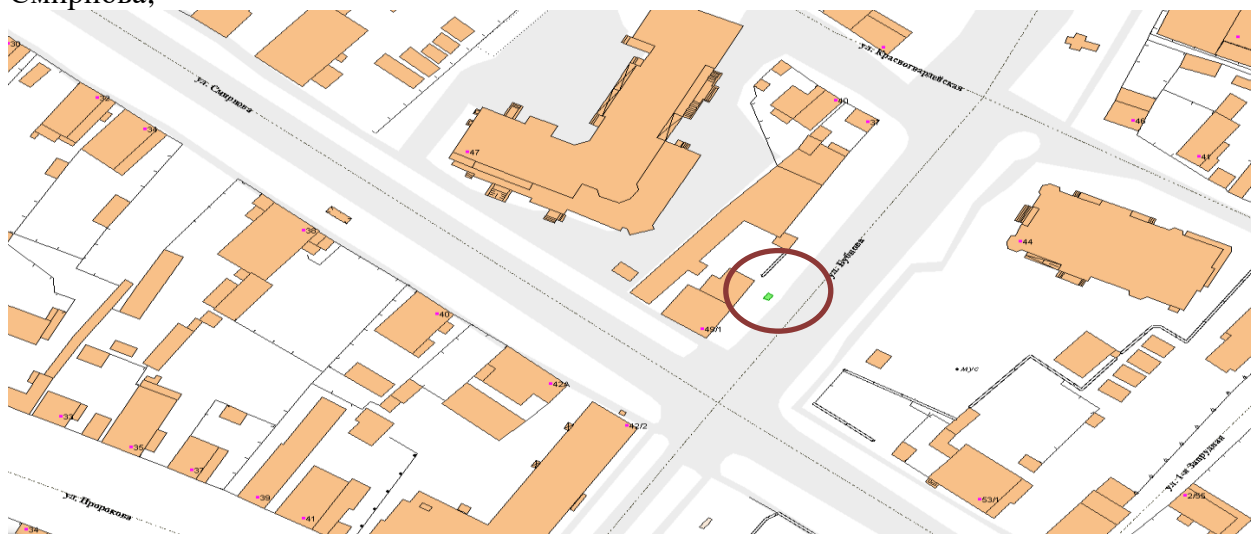
Отдельно стоящая рекламная конструкция № 599 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, г. Иваново, пл. Пушкина;



Отдельно стоящая рекламная конструкция № 600 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, г. Иваново, пр. Шереметевский в районе дома 53;



Отдельно стоящая рекламная конструкция № 601 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, г. Иваново, ул. Бубнова, у дома 49/1 по ул. Смирнова;



Приложение № 2
к извещению о проведении открытого
конкурса на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию отдельно
стоящих рекламных конструкций

Договор № _____
на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций

г. Иваново

« ___ » _____ 201_ г.

Администрация города Иванова в лице _____, далее по тексту договора – «Администрация», и _____ в лице _____, действующего на основании _____, далее по тексту договора – «Рекламораспространитель», заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности или ведении городского округа Иваново.

Рекламораспространитель вправе использовать муниципальные рекламные места, под номерами 594, 595, 597, 599, 600, 601 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденную постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 (далее – адресный перечень мест размещения рекламных конструкций).

Перечень рекламных конструкций:

1) Рекламная конструкция, указанная под номером 594 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее – рекламная конструкция № 594).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, пересечение Шереметевского проспекта с улицей Громобоя.

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 х 6,0.

Максимальная площадь информационного поля – 18 кв.м.

2) Рекламная конструкция, указанная под номером 595 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее – рекламная конструкция № 595).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Лежневская, напротив кинотеатра "Лодзь".

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 х 6,0.

Максимальная площадь информационного поля – 18 кв.м.

3) Рекламная конструкция, указанная под номером 597 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее – рекламная конструкция № 597).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Ленина, у дома 47.

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 х 6,0.

Максимальная площадь информационного поля – 18 кв.м.

4) Рекламная конструкция, указанная под номером 599 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее – рекламная конструкция № 599).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, площадь Пушкина.

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 х 6,0.

Максимальная площадь информационного поля – 18кв.м.

5) Рекламная конструкция, указанная под номером 600 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее – рекламная конструкция № 600).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Шереметевский в районе дома 53.

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 х 6,0.

Максимальная площадь информационного поля – 18кв.м.

6) Рекламная конструкция, указанная под номером 601 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (далее – рекламная конструкция № 601).

Место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Бубнова, у дома 49/1 по улице Смирнова.

Вид рекламной конструкции – односторонний видеоэкран.

Максимальные габаритные размеры – 3,0 х 6,0.

Максимальная площадь информационного поля – 18кв.м.

1.2. Рекламораспространитель использует предоставленные муниципальные рекламные места согласно назначению и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством, и уплачивает Администрации за их использование денежную сумму в размере, предусмотренном разделом 4 настоящего договора.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Предоставить муниципальные рекламные места, указанные в пункте 1.1 настоящего договора, для размещения рекламных конструкций Рекламораспространителя.

2.1.2. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия необходимой разрешительной документации.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Осуществлять контроль за надлежащим техническим и эстетическим состоянием установленных рекламных конструкций, а также за объемом и периодичностью платежей по настоящему договору, использованием имущества по целевому назначению и выполнением Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных настоящим договором.

2.2.2. Запрашивать у Рекламораспространителя техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.3. Рекламораспространитель вправе:

2.3.1. установить на муниципальных рекламных местах рекламные конструкции после получения в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.3.2. Использовать предоставленные рекламные места для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламных конструкций, в том числе с эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

2.4. Рекламораспространитель обязан:

2.4.1. Обеспечить монтаж и демонтаж рекламных конструкций в соответствии с требованиями действующих нормативных правовых актов, при монтаже и демонтаже рекламных конструкций соблюдать условия организаций коммунального комплекса, эксплуатирующих инженерные коммуникации города Иванова.

2.4.2. Установить рекламные конструкции и осуществлять их эксплуатацию в полном соответствии с выданными Администрацией разрешениями на установку и эксплуатацию, условиями настоящего договора, требованиями действующих нормативных правовых актов.

2.4.3. В случае подключения к электрическим сетям города для подсветки рекламных конструкций, заключить соответствующий договор с энергоснабжающей организацией. Предоставить копию данного договора в Администрацию в течение семи дней с момента заключения.

2.4.4. Предоставлять по запросу Администрации техническую и проектную документацию, связанную с монтажом и техническим состоянием рекламных конструкций.

2.4.5. В случае установки рекламной конструкции в зоне охраняемого ландшафта объектов культурного наследия или в зоне регулирования застройки и хозяйственной деятельности объектов культурного наследия обеспечить установку рекламной конструкции в соответствии с требованиями, предъявляемыми органом по государственной охране объектов культурного наследия.

2.4.6. В случаях прекращения либо досрочного расторжения, одностороннего отказа от настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций или признания их недействительными произвести демонтаж рекламных конструкций, установленных в соответствии с пунктом 1.1 настоящего Договора, в течение месяца с момента прекращения либо досрочного расторжения Договора с последующим приведением рекламных мест в первоначальное состояние в течение трех дней.

2.4.7. Содержать рекламные конструкции в полной исправности, пожаро- и электробезопасном, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии в соответствии с действующими правилами, положениями и регламентами.

2.4.8. Возместить расходы, понесенные лицом, производившим принудительный демонтаж рекламных конструкций, а также расходы, связанные с хранением и утилизацией демонтированных рекламных конструкций, в течение одного месяца от даты демонтажа.

2.4.9. Использовать рекламные конструкции только в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

2.4.10. Не производить без уведомления Администрации замену рекламных конструкций на другие по размеру, форме, проектной документации, принципу и особенностям эксплуатации.

2.4.11. Своевременно производить текущий ремонт рекламных конструкций и нести все расходы по их содержанию и эксплуатации в соответствии с условиями договора.

2.4.12. Своевременно в случаях, предусмотренных действующим законодательством и настоящим договором, производить проверку технического состояния рекламных конструкций.

2.4.13. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

В течение двух рабочих дней предоставлять Администрации копии финансовых документов, подтверждающих оплату по настоящему договору.

2.4.14. Обеспечить установку и эксплуатацию рекламных конструкций, учитывающих следующие особые условия (согласно критериям конкурса и предложениям победителя конкурса):

2.4.14.1. Количество пикселей на квадратный метр видеоэкрана:

Рекламная конструкция № 594 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, пересечение Шереметевского проспекта с улицей Громобоя):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Рекламная конструкция № 595 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Лежневская, напротив кинотеатра «Лодзь»):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Рекламная конструкция № 597 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Ленина, у дома 47):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Рекламная конструкция № 599 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, площадь Пушкина):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Рекламная конструкция № 600 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Шереметевский в районе дома 53):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Рекламная конструкция № 601 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Бубнова, у дома 49/1 по улице Смирнова):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

2.4.14.2. Максимальная яркость видеозкранов:

Рекламная конструкция № 594 (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, пересечение Шереметевского проспекта с улицей Громобоя):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Рекламная конструкция № 595 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Лежневская, напротив кинотеатра «Лодзь»):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Рекламная конструкция № 597 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Ленина, у дома 47):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Рекламная конструкция № 599 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, площадь Пушкина):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Рекламная конструкция № 600 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Шереметевский в районе дома 53):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Рекламная конструкция № 601 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Бубнова, у дома 49/1 по улице Смирнова):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

2.4.14.3. Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэкранов:

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 594 (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, пересечение Шереметевского проспекта с улицей Громобоя):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 595 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Лежневская, напротив кинотеатра «Лодзь»):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 597 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Ленина, у дома 47):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 599 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, площадь Пушкина):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 600 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Шереметевский в районе дома 53):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 601 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Бубнова, у дома 49/1 по улице Смирнова):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

2.4.14.4. Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкранов:

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 594 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, пересечение Шереметевского проспекта с улицей Громобоя):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 595 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Лежневская, напротив кинотеатра «Лодзь»):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 597 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Ленина, у дома 47):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 599 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, площадь Пушкина):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 600 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Шереметевский в районе дома 53):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 601 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Бубнова, у дома 49/1 по улице Смирнова):

(указывается в соответствии с конкурсным предложением победителя)

2.4.15. Обязательства, указанные в п. 2.4.14, взятые на себя Рекламораспространителем по результатам торгов, подлежат исполнению в течение всего срока действия договора.

3. Срок договора

3.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания его сторонами и действует в течение десяти лет.

4. Расчеты по договору

4.1. Расчет платы по настоящему договору производится в соответствии с Порядком расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново, установленным Ивановской городской Думой.

Получателем денежных средств от Рекламораспространителя по настоящему договору является Администрация.

Оплата по настоящему договору на дату его заключения составляет 583 309 рублей 35 копеек (пятьсот восемьдесят три тысячи триста девять рублей 35 копеек) ежегодно.

Администрация вправе в случае изменения в установленном порядке базовой ставки и коэффициентов расчета в одностороннем порядке изменить плату по настоящему договору, о чем направляет Рекламораспространителю соответствующее уведомление об изменении платы по договору, которое принимается Рекламораспространителем в безусловном порядке, заключение дополнительного соглашения к договору в таком случае не требуется.

4.2. Оплата производится ежеквартально.

Первый платеж производится в течение десяти банковских дней после подписания настоящего договора за период со дня заключения настоящего Договора до истечения текущего квартала.

В последующие периоды оплата производится за десять дней до первого месяца квартала, за который вносится платеж.

4.3. Датой оплаты считается дата списания денежных средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка.

5. Размещение социальной рекламы

5.1. Рекламораспространитель обязан обеспечить при эксплуатации принадлежащих ему рекламных конструкций, установленных в соответствии с настоящим Договором, исполнение законодательно установленного требования о заключении договора на размещение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы.

6. Ответственность сторон

6.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством РФ.

6.2. В случае нарушения Рекламораспространителем требований нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и требований настоящего договора последний обязан устранить их в течение пяти дней с момента получения соответствующего требования Администрации.

6.3. При несоблюдении Рекламораспространителем сроков демонтажа, указанных в договоре, Рекламораспространитель выплачивает по требованию Администрации неустойку, размер которой составляет двойной размер суммы оплаты за день по договору, за каждый день просрочки.

В случае невыполнения в установленный срок Рекламораспространителем своей обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе самостоятельно осуществить демонтаж рекламной конструкции с последующим отнесением расходов на Рекламораспространителя. В этом случае Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа.

6.4. За несвоевременное внесение платы по договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день

просрочки. Уплата пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

6.5. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за нарушение условий договора.

7. Изменение, расторжение и прекращение договора

7.1. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут или изменен по соглашению сторон.

7.2. Администрация вправе досрочно отказаться от исполнения Договора в одностороннем порядке в следующих случаях:

а) неоплаты в предусмотренный настоящим Договором срок, если просрочка платежа составляет более десяти рабочих дней;

б) нарушения Рекламораспространителем иных существенных условий настоящего договора либо требований нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы;

в) аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или признания его недействительным в установленном порядке;

г) неисполнения требований об устранении нарушений нормативных правовых актов, регламентирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций и требований настоящего договора;

д) принятия в установленном порядке решения о предоставлении земельного участка, на котором размещена рекламная конструкция, под капитальное строительство;

е) если в результате противоправных действий Рекламораспространителя произошло уничтожение или повреждение зеленых насаждений вблизи установленной рекламной конструкции.

8. Заключительные положения

8.1. Все изменения и/или дополнения к настоящему договору вносятся письменно по согласованию полномочными представителями сторон.

8.2. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему договору являются его неотъемлемыми частями.

8.3. Настоящий договор составлен на русском языке в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному экземпляру для каждой стороны.

8.4. Все уведомления направленные сторонами на юридический адрес считаются полученными другой стороной с даты вручения уведомления, а в случае неполучения по истечении срока хранения корреспонденции, составляющего 1 месяц.

Обо всех изменениях организационно-правовой формы, юридического адреса или иных реквизитов юридического лица стороны обязаны уведомлять друг друга в течение десяти дней с даты совершения таких изменений.

8.5. В случае невозможности урегулирования споров путем переговоров в досудебном порядке, Стороны вправе обратиться в Арбитражный суд Ивановской области.

9. Адреса, реквизиты и подписи сторон

Администрация:

Администрация города Иванова
153000, г. Иваново, пл. Революции, д. 6

Рекламораспространитель:

Приложение № 3
к извещению о проведении открытого конкурса
на право заключения договора на установку и
эксплуатацию отдельно стоящих рекламных
конструкций

Заявка
на участие в открытом конкурсе лот № 1
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
отдельно стоящих рекламных конструкций по адресу

Претендент

_____ (организационно-правовая форма, наименование претендента)

в лице _____

(должность, фамилия, имя, отчество руководителя)

сообщает о своем согласии участвовать в открытом конкурсе на условиях, указанных в извещении о проведении конкурса.

Уведомляем, что

_____ (организационно-правовая форма, наименование претендента)

не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

Контактные данные _____

Платежные реквизиты для возвращения задатка (для физических лиц)

_____ (должность руководителя)

_____ (дата, личная подпись)

_____ (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение № 4
к извещению об открытом конкурсе
на право заключения договора на установку и
эксплуатацию отдельно стоящих рекламных
конструкций

**Конкурсные предложения участника в открытом конкурсе лот № 1
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
отдельно стоящих рекламных конструкций**

(полное наименование, адрес (для юридического лица))

(фамилия, имя, отчество, адрес регистрации места жительства (для физического лица))

1. Предложение участника конкурса по критерию «Ценовое предложение» (цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций)

(указать в стоимостном выражении, цифрами и прописью)

2. Предложение участника конкурса критерию «Внедрение более сложных современных технологий»:

- показатель «Количество пикселей на квадратный метр видеоэкрана»:

Рекламная конструкция № 594 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденную постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 (далее по тексту заявки – адресный перечень) (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, пересечение Шереметевского проспекта с улицей Громобоя):

(указать цифрами и прописью)

Рекламная конструкция № 595 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Лежневская, напротив кинотеатра "Лодзь"):

(указать цифрами и прописью)

Рекламная конструкция № 597 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Ленина, у дома 47):

(указать цифрами и прописью)

Рекламная конструкция № 599 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, площадь Пушкина):

(указать цифрами и прописью)

Рекламная конструкция № 600 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Шереметевский в районе дома 53):

(указать цифрами и прописью)

Рекламная конструкция № 601 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Бубнова, у дома 49/1 по улице Смирнова):

(указать цифрами и прописью)

- показатель «Максимальная яркость видеоэкрана»:

Рекламная конструкция № 594 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, пересечение Шереметевского проспекта с улицей Громобоя):

(указать цифрами и прописью)

Рекламная конструкция № 595 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Лежневская, напротив кинотеатра «Лодзь»):

(указать цифрами и прописью)

Рекламная конструкция № 597 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Ленина, у дома 47):

(указать цифрами и прописью)

Рекламная конструкция № 599 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, площадь Пушкина):

(указать цифрами и прописью)

Рекламная конструкция № 600 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Шереметевский в районе дома 53):

(указать цифрами и прописью)

Рекламная конструкция № 601 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Бубнова, у дома 49/1 по улице Смирнова):

(указать цифрами и прописью)

- показатель «Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозащита»:

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозащита применительно к рекламной конструкции № 594 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, пересечение Шереметевского проспекта с улицей Громобоя):

(указать на наличие или отсутствие системы автоматической регулировки яркости видеозащита)

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозащита применительно к рекламной конструкции № 595 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Лежневская, напротив кинотеатра "Лодзь"):

(указать на наличие или отсутствие системы автоматической регулировки яркости видеозащита)

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозащита применительно к рекламной конструкции № 597 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Ленина, у дома 47):

(указать на наличие или отсутствие системы автоматической регулировки яркости видеозащита)

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозащита применительно к рекламной конструкции № 599 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, площадь Пушкина):

(указать на наличие или отсутствие системы автоматической регулировки яркости видеозащита)

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозащита применительно к рекламной конструкции № 600 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Шереметевский в районе дома 53):

(указать на наличие или отсутствие системы автоматической регулировки яркости видеозащита)

Наличие системы автоматической регулировки яркости видеозащита применительно к рекламной конструкции № 601 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Бубнова, у дома 49/1 по улице Смирнова):

(указать на наличие или отсутствие системы автоматической регулировки яркости видеозащита)

- показатель «Наличие системы дистанционного управления контентом видеозащита»:

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозащита применительно к

рекламной конструкции № 594 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, пересечение Шереметевского проспекта с улицей Громобоя):

(указать на наличие или отсутствие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана)

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 595 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Лежневская, напротив кинотеатра "Лодзь"):

(указать на наличие или отсутствие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана)

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 597 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Ленина, у дома 47):

(указать на наличие или отсутствие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана)

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 599 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, площадь Пушкина):

(указать на наличие или отсутствие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана)

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 600 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, проспект Шереметевский в районе дома 53):

(указать на наличие или отсутствие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана)

Наличие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана применительно к рекламной конструкции № 601 согласно адресному перечню (место размещения рекламной конструкции – город Иваново, улица Бубнова, у дома 49/1 по улице Смирнова):

(указать на наличие или отсутствие системы дистанционного управления контентом видеозэкрана)

(должность руководителя)

(расшифровка подписи)
М.П.

(подпись)

«__» _____ 201__ г.