Уведомление

 о подготовке проекта постановления Администрации города Иванова

В соответствии с пунктом 2.4 постановление Администрации г. Иванова от 10.04.2015 № 825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова, экспертизе нормативных правовых актов города Иванова и обязательных требованиях, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами города Иванова», управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Иванова уведомляет о подготовке проекта постановления Администрации города «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 21.03.2019 № 416 «Об утверждении Положения об установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»» (далее - проект постановления).

Разработчик проекта постановления: управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Иванова уведомляет о подготовке проекта постановления Администрации города Иванова.

Сроки приема предложений на проект постановления с 02.03.2023 по 06.03.2023 включительно.

Предложения на проект постановления могут быть поданы в электронной или письменной форме.

Почтовый адрес для направления предложений: 153000, г. Иваново, пр-т. Шереметьевский, д.1.

Адрес электронной почты E-mail: reklama@ivgoradm.ru. Номер контактного телефона: (8432) 59-46-88.

Концепция проекта постановления:

- установка рекламных конструкций не предусмотренных постановлением об утверждении типов и видов рекламных конструкций не допустима;

- исключение из текста постановления упоминания Дизайн-кода определяющего типы и виды рекламных конструкций, допустимые для установки на территории города Иванова, а также устанавливающего требования к таким рекламным конструкциям;

- корректировка коэффициента «П», входящего в формулу расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- установление нормы по оплате по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в случае изменения типов и видов, предусмотренных договором, при условии внесения соответствующих изменений в схему размещения рекламных конструкций.