

Пояснительная записка

к проекту постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 31.03.2022 № 363 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иванова»»

Обоснование необходимости принятия правового акта

Статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусматривает норму, согласно которой органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов. В целях реализации указанного права разработан проект постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 31.03.2022 № 363 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города»» (далее - проект постановления).

Проектом постановления предусмотрено дополнения указанного перечня типов и видов новым видом рекламной конструкции: рекламная конструкция на остановочных павильонах.

Данное изменение связано с анализом опыта развития наружной рекламы соседних регионов, а также с тем, что в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова (далее - управление) поступают обращения физических и юридических лиц о желании получить разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочных павильонах.

Включение рекламной конструкции на остановочных павильонах в типы и виды рекламных конструкций, допустимых для размещения на территории города Иванова, позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иванова о важных мероприятиях, проводимых на территории города.

В силу части 1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом

владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

На территории города Иванова остановочные павильоны общественного транспорта, на которых предполагается размещение рекламных конструкций, согласно информации управления благоустройства Администрации города Иванова, установлены в количестве 11 штук.

Процедура проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на движимых объектах, а также формула расчета начальной цены предмета аукциона будет регламентирована в постановлении Администрации города Иванова «О проведении торгов в форме электронного аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочных павильонах общественного транспорта».

Стороной по договору на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на остановочных павильонах общественного транспорта, заключенного по итогам торгов, будет выступать Администрация города Иванова.

Проведение торгов на выше обозначенные рекламные конструкции будет возложено на управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова согласно постановлению Администрации города Иванова.

В соответствии с пунктом 2.5 Порядка установления и оценки применения обязательных требований, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами города Иванова, утвержденного решением Ивановской городской Думы от 29.04.2021 № 125 (далее – Порядок), положения муниципальных нормативных правовых актов города Иванова, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего муниципального нормативного правового акта города Иванова.

Вместе с тем 2.6. Порядка предусмотрено, что положения муниципальных нормативных правовых актов города Иванова, которыми вносятся изменения в ранее принятые муниципальные нормативные правовые акты города Иванова, могут вступать в силу в иные, чем указано в пункте 2.5 Порядка, сроки, если в заключении об оценке регулирующего воздействия установлено, что указанные изменения вносятся в целях снижения затрат физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности на исполнение ранее установленных обязательных требований и не предусматривают установление новых условий, ограничений, запретов, обязанностей.

С учетом положений заключения об оценке регулирующего воздействия к проекту, проект постановления вступает в силу со дня официального опубликования.

Анализ возможных последствий в результате принятия правового акта

Расширение (увеличение) допустимых типов и видов рекламных конструкций к установке на территории города Иванова.

Обоснование необходимости опубликования или размещения на официальном сайте правового акта

Данное постановление подлежит опубликованию в сборнике «Правовой вестник города Иванова» и размещению на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет.

Анализ возможных последствий для бюджетного финансирования

Для реализации проекта постановления дополнительного бюджетного финансирования не потребуется. Реализация данного проекта не приведет к уменьшению доходной части бюджета.

Доходная часть бюджета города будет пополняться как со стороны поступлений за счет государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, так и за счет проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

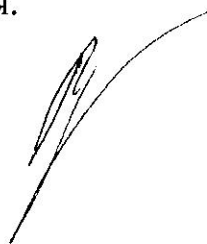
Акты, подлежащие признанию утратившими силу, изменению, либо принятию в связи со вступлением в силу правового акта

В связи с принятием проекта постановления изменения должны быть внесены в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова».

Оценка регулирующего воздействия

Учитывая, что рассматриваемый проект затрагивает вопросы предпринимательской деятельности, согласно постановлению Администрации города Иванова от 10.04.2015 № 825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова, экспертизе нормативных правовых актов города Иванова и обязательных требованиях, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами города Иванова», после проведения публичных консультаций необходимо заключение об оценке регулирующего воздействия.

Начальник управления



В.И. Кудрявцев