Пояснительная записка

к проекту решения Ивановской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново»

*Обоснование необходимости принятия правового акта*

Администрация города Иванова вносит на рассмотрение Ивановской городской Думы проект решения Ивановской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново» по следующим основаниям.

Данным проектом предусмотрена возможность проводить торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме открытого конкурса и открытого аукциона на электронной площадке.

Потребность проведения торгов на электронной площадке обусловлена следующими факторами:

- операторы электронной площадки производят прием заявок, регистрируют участников, сохраняют электронную документацию;

- при таких торгах уменьшается риск появления коммерческих сговоров;

- участник имеет личный номер, который отображается при торгах, это обеспечивает ему анонимность;

- при проведении таких торгов между участниками возникает честная конкуренция.

При этом, проектом закрепляется, что если начальная цена предмета торгов превышает шесть миллионов рублей, торги проводятся исключительно в форме аукциона или конкурса на электронной площадке для обеспечения прозрачности торгов и честной конкуренции.

Проектом также предусмотрено сокращение срока, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций для отдельно стоящих рекламных конструкций, за исключением отдельно стоящих рекламных конструкций с электронным информационным полем.

Сокращение срока, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, позволит муниципалитету гибко реагировать на изменения в сфере рекламного рынка, определять и изменять количество необходимых городу рекламных конструкций.

Исключение для отдельно стоящих рекламных конструкций с электронным информационным полем связано с расчетами по окупаемости рекламных конструкций.

При использовании метода чистой приведенной стоимости (NPV) было установлено, что срок договоров в 5 лет не позволит предпринимателям получать прибыль в достаточном объеме. Так в частности, срок окупаемости с учетом дисконтирования доходов для таких конструкций составляет 10 лет.

С учетом сложившейся практики проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, когда участники торгов, злоупотребляя своими правами, уклонялись от заключения договора, проектом предусмотрена возможность для организатора торгов обращаться в суд с иском о понуждении участника торгов, уклонившегося от заключения договора, заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора.

Кроме того, проектом уточнено содержание конкурсной (аукционной) документации и информационного сообщения (извещения) о проведении торгов.

*Анализ возможных последствий в результате принятия правового акта*

Проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме открытого конкурса или открытого аукциона на электронной площадке. Устранение неточностей и неясностей в действующем нормативном правовом акте.

*Обоснование необходимости опубликования или размещения на официальном*

*сайте правового акта*

Данное решение подлежит опубликованию в газете «Рабочий край» и размещению на официальном сайте Ивановской городской Думы в сети Интернет.

*Анализ возможных последствий для бюджетного финансирования*

Для реализации данного решения дополнительного бюджетного финансирования не потребуется. Реализация данного проекта не приведет к уменьшению доходной части бюджета.

*Акты, подлежащие признанию утратившими силу, изменению, либо принятию в связи   
со вступлением в силу правового акта*

Актов, подлежащих признанию утратившими силу в связи со вступлением в силу правового акта, не имеется.

Акт, подлежащий изменению - решение Ивановской городской Думы от 20.02.2019 N 679 "Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности или ведении городского округа Иваново".

*Оценка регулирующего воздействия*

Учитывая, что рассматриваемый проект затрагивает вопросы предпринимательской деятельности, однако не вводит новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, согласно постановлению Администрации города Иванова от 10.04.2015 № 825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизе нормативных правовых актов города Иванова», необходима оценка регулирующего воздействия.

**Начальник управления по делам наружной рекламы,**

**информации и оформления города**

**Администрации города Иванова В.И. Кудрявцев**

К.С. Колбашева

(4932) 59-47-17, [k.leontyeva@ivgoradm.ru](mailto:k.leontyeva@ivgoradm.ru)