Пояснительная записка

к проекту постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»

*Обоснование необходимости принятия правового акта*

Проект постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново»».

Проектом постановления внесены изменения касающиеся признания утратившим силу приложения № 1 к постановлению от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Иваново». Данное изменение обусловлено тем, что в настоящее время, разработан проект постановления Администрации города Иванова утверждающий типы и виды рекламных конструкций, а также их технические характеристики, допустимые к установке на территории города Иванова.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций).

Пунктом 5.8 статьи 19 Закона «О рекламе» предусмотрено, что схема размещения рекламных конструкций должна содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из перечная рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования городского округа Иваново и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново.

В соответствии с пунктом 5.8. статьи 19 Закона «О рекламе» проектом предусмотрено, что Схема размещения рекламных конструкций включает в себя рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от формы собственности.

Проектом постановления добавлены рекламные места:

- «стела» по адресу: г. Иваново, ул. Дюковская, у дома 19А, расположенная на муниципальной земле;

- флаговоя композиция по адресу: г. Иваново, ул. 10 Августа, у дома 19, расположенная на частной земле.

*Обоснование необходимости опубликования или размещения на официальном*

*сайте правового акта*

Данное постановление подлежит опубликованию в сборнике «Правовой вестник города Иванова» и размещению на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет.

*Анализ возможных последствий в результате принятия правового акта*

В проекте добавлены рекламные места под размещение рекламных конструкций типа «стелы» и флаговая композиция на которые ранее поступали заявки на включение в схему размещения рекламных конструкций от рекламорапространителей. и собственников земельных участков.

Включение дополнительных мест позволит впоследствии обеспечить увеличение доходной части бюджета города Иванова за счет поступления государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

*Анализ возможных последствий для бюджетного финансирования*

Для реализации данного проекта дополнительного бюджетного финансирования не потребуется. Реализация проекта приведет к увеличению доходной части бюджета от оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

*Акты, подлежащие признанию утратившими силу, изменению, либо принятию в связи со вступлением в силу правового акта*

Актов, подлежащих изменению силу в связи со вступлением в силу правового акта, не имеется.

*Оценка регулирующего воздействия*

Учитывая, что рассматриваемый проект затрагивает вопросы предпринимательской деятельности, согласно постановлению Администрации города Иванова от 10.04.2015 №825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизе нормативных правовых актов города Иванова», необходимо заключение о предварительной оценке регулирующего воздействия.

**Начальник управления по делам наружной рекламы,**

**информации и оформления города**

**Администрации города Иванова В.И. Кудрявцев**

Волкова Е.В.

59-47-17, ek.volkova@ivgoradm.ru