Проект

внесен главой Администрации города Иванова

**ИВАНОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА**

**ПЯТОГО СОЗЫВА**

**РЕШЕНИЕ**

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

О внесении изменений в Решение Ивановской

городской Думы от 20.12.2006 № 315»

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьей 31 Устава города Иванова, в целях устранения имеющихся противоречий между Схемой размещения на территории города Иванова рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности города Иванова, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, либо на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области, либо на земельных участках, принадлежащих на праве собственности Российской Федерации, утвержденной решением Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 и Положением об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново, утвержденным решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315, Ивановская городская Дума РЕШИЛА:

1. Внести изменения в Положение об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново, утвержденное решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы» (в редакции решений Ивановской городской Думы от 28.03.2007 № 399, от 26.09.2007 № 524, от 28.05.2008 № 791, от 02.07.2008 № 837, от 10.03.2010 № 1277, от 29.09.2010 № 109, от 26.01.2011 [№ 193](consultantplus://offline/ref=1911CCEE4824937853DE81E2BB11E551518EDD7218F5055E1EEBC475CF623916060C3AE1716AE96E08A2AFZFO2H), от 27.06.2012 [№ 444](consultantplus://offline/ref=1911CCEE4824937853DE81E2BB11E551518EDD721BF7045D11EBC475CF623916060C3AE1716AE96E08A2AFZFO2H), от 26.09.2012 [№ 464](consultantplus://offline/ref=1911CCEE4824937853DE81E2BB11E551518EDD721BF10B5B1FEBC475CF623916060C3AE1716AE96E08A2AFZFO2H), от 31.10.2012 [№ 492](consultantplus://offline/ref=1911CCEE4824937853DE81E2BB11E551518EDD721BF20B581EEBC475CF623916060C3AE1716AE96E08A2AFZFO2H), от 26.12.2012 [№ 533](consultantplus://offline/ref=1911CCEE4824937853DE81E2BB11E551518EDD721BFC005813EBC475CF623916060C3AE1716AE96E08A2AFZFO2H), от 03.07.2013 [№ 604](consultantplus://offline/ref=1911CCEE4824937853DE81E2BB11E551518EDD721AF7055610EBC475CF623916060C3AE1716AE96E08A2AFZFO2H), от 26.12.2013 [№ 676](consultantplus://offline/ref=1911CCEE4824937853DE81E2BB11E551518EDD721AFC0A5E10EBC475CF623916060C3AE1716AE96E08A2AFZFO2H), от 02.07.2014 [№ 762](consultantplus://offline/ref=1911CCEE4824937853DE81E2BB11E551518EDD7215F00B5E14EBC475CF623916060C3AE1716AE96E08A2AFZFO2H), от 17.09.2014 № 780, от 24.12.2014 № 825, от 25.03.2015 № 861):

1.1. В разделе 4:

1.1.1. В пункте 4.1 слово «призматроны» исключить.

1.1.2. Пункт 4.4 изложить в новой редакции:

«4.4. По характеру имущества, к которому присоединяются конструкции, рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

- отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках независимо от форм собственности;

- рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях независимо от форм собственности.».

1.1.3. Пункт 4.5.4 изложить в новой редакции:

«4.5.4. Плоскостные рекламные конструкции - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие две и более поверхностей (плоскостей) для размещения информации, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля с опорной стойкой или не имеющие ее.

В зависимости от габаритных размеров и площади рекламных поверхностей плоскостные рекламные конструкции подразделяются на рекламные конструкции большого, среднего и малого формата.

Рекламные конструкции большого формата - отдельно стоящие плоскостные рекламные конструкции, имеющие, две и более рекламных поверхностей, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размеры и площади рекламных поверхностей конструкции большого формата могут быть:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Габаритные размеры одной рекламной поверхности | | Площадь одной рекламной поверхности, кв.м |
| Высота, м | Ширина, м |
| 3 | 6 | 18 |
| 4 | 8 | 32 |

Рекламные конструкции среднего формата - отдельно стоящие плоскостные рекламные конструкции, имеющие, две и более рекламных поверхностей, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Размеры и площади рекламных поверхностей конструкции среднего формата могут быть:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Габаритные размеры одной рекламной поверхности | | Площадь одной рекламной поверхности, кв.м |
| Высота, м | Ширина, м |
| 2,7 | 3,7 | 10 |

Рекламные конструкции малого формата - отдельно стоящие плоскостные рекламные конструкции, имеющие, две или три рекламные поверхности, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля, с опорной стойкой либо не имеющие опорной стойки.

Размеры и площади информационного поля рекламной конструкции малого формата могут быть:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Габаритные размеры одной рекламной поверхности | | Площадь одной рекламной поверхности, кв.м |
| Высота, м | Ширина, м |
| 1,8 | 1,2 | 2 |
| 2,9 | 1,4 | 4 |

Плоскостные конструкции в зависимости от наличия системы смены изображений могут быть: статические и динамические.

Статическими являются рекламные конструкции, не оборудованные устройствами смены демонстрируемых на рекламной поверхности изображений;

Динамическими являются рекламные конструкции, оборудованные устройствами смены демонстрируемых на рекламной поверхности изображений.

По типу используемого устройства смены демонстрируемых на рекламной поверхности изображений динамические рекламные конструкции подразделяют на:

- призмаборды – это рекламные конструкции, у которых смена демонстрируемых на рекламной поверхности изображений осуществляется за счет поворота наборных трехгранных элементов (призм), из которых состоит рекламная поверхность;

- скроллеры - рекламные конструкции, оборудованные электромеханическим устройством, предназначенным для последовательного показа рекламных плакатов посредством их перемотки с верхнего вала на нижний и в обратном направлении.

Плоскостные конструкции по типу освещения могут иметь внешний или внутренний подсвет.

Габаритные размеры, площадь рекламной поверхности и площадь информационного поля для каждой рекламной конструкции определяются с учетом требований раздела 9 настоящего Положения, схем размещения рекламных конструкций на территории города Иваново, карт размещения рекламных конструкций на территории города Иваново и указываются в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Наличие или отсутствие у конструкции системы смены изображений, тип используемого устройства смены демонстрируемых на рекламной поверхности изображений, а также тип освещения рекламной конструкции определяются на основании заявления владельца рекламной конструкции и указываются в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Распространение наружной рекламы на отдельно стоящих плоскостных конструкциях осуществляется с использованием двух (и более) сторон этих конструкций. В случаях, когда одна из сторон двухсторонней конструкции не имеет достаточного для распространения наружной рекламы обзора, разрешением может быть предусмотрено использование только одной стороны этой конструкции. В этом случае сторона конструкции не используется для размещения рекламы, социальной рекламы и должна иметь надлежащее внешнее оформление.».

1.2. В разделе 5:

1.2.1. Пункт 5.1 изложить в новой редакции:

«5.1. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях осуществляется с учетом положений Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», а также иных нормативно-правовых актов Российской Федерации, Правительства Ивановской области и органов местного самоуправления.».

1.2.2. Пункт 5.2 изложить в новой редакции:

«5.2. Зонирование города Иванова для размещения средств наружной рекламы и информации (на отдельно стоящие рекламные конструкции):

5.2.1. 1-я зона (историческая часть города):

- проспекты: пр. Ленина (до ул. Якова Гарелина), пр. Шереметевский;

- улицы: ул. 10 Августа (до ул. Марии Рябининой), ул. Андрианова, ул. Арсения (до ул. Марии Рябининой), ул. Багаева, ул. Батурина, ул. Варенцовой, ул. Громобоя (от реки Уводь до пр. Шереметевского), ул. Демидова, ул. Дунаева, ул. Жарова, ул. Жиделева, ул. Калинина, ул. Комсомольская, ул. Красногвардейская (до ул. Бубнова), ул. Красной Армии, ул. Крутицкая, ул. Карла Маркса, ул. 8 Марта, ул. Набережная, ул. Поэта Ноздрина, ул. Октябрьская, ул. Палехская, Пограничный тупик, ул. Почтовая (до ул. Багаева), ул. Пушкина (до ул. Марии Рябининой), ул. Марии Рябининой, ул. Садовая (до ул. Марии Рябининой), ул. Советская (до ул. Бубнова), ул. Смирнова (до ул. Бубнова), ул. Станко, ул. Станционная, ул. Степанова, ул. Театральная, ул. Фурманова, ул. 9 Января;

- переулки: пер. Врачебный, пер. Пограничный;

- площади: пл. Вокзальная, пл. Генкиной, пл. Ленина, пл. Победы, пл. Пушкина, пл. Революции;

- набережные реки Уводь.

5.2.2. 2-я зона:

- все улицы, которые не входят в 1-ю и 3-ю зоны.

5.2.3. 3-я зона:

Выезды /въезды/ из города:

- Кохомское шоссе (от ул. Павла Большевикова до выезда), Микрорайон ДСК,

- ул. Лежневская (от пр. Текстильщиков до выезда),

- ул. Минская (от 1-го Коноховского пер. до выезда),

- ул. Парижской Коммуны (от ул. Суздальской до выезда),

- Родниковское шоссе (от железнодорожного переезда до выезда),

- ул. Станкостроителей (от ул. Некрасова до ул. Суздальской),

- ул. Фрунзе (от ул. 10-й Минеевской до выезда).».

2. Внести изменения в Порядок расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или ведении муниципального образования городской округ Иваново, утвержденный решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы» (в редакции решений Ивановской городской Думы от 28.03.2007 [№](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE994D8E5B7587CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270A0Fn364F) 399, от 28.05.2008 [№](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE995DFEFB8587CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270B0Bn365F) 791, от 02.07.2008 [№](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE995DFE4B25B7CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270A0Fn366F) 837, от 10.03.2010 [№ 1277](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE992D9EFB6567CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270A0Dn367F), от 29.09.2010 [№](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE992D4ECB15F7CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270A0Bn36BF) 109, от 03.07.2013 [№ 604](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE991DEEAB8597CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270A0Bn364F), от 24.12.2014№ 825):

2.1.2. В таблице значений коэффициента К5 четвертую строку:

|  |  |
| --- | --- |
| Сити-форматы | 0,5 |

изложить в новой редакции:

|  |  |
| --- | --- |
| Плоскостные конструкции малого формата | 0,5 |

2.2. Пункт 2 изложить в новой редакции:

«2. В целях расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново, устанавливаются следующие категории территорий:

2.1. Категория 1: пл. Вокзальная, пл. Пушкина, пл. Революции, пр. Ленина, пр. Шереметевский, ул. 10 Августа (до ул. Марии Рябининой) ул. 8 Марта, ул. Громобоя, ул. Карла Маркса, ул. Красной Армии, ул. Марии Рябининой (от ул. Смирнова до ул. 10 Августа), ул. Лежневская (от кольца Автовокзала до ул. Марии Рябининой), ул. Почтовая, ул. Куконковых, пр. Строителей, ул. 10 Августа (в части, не вошедшей в категорию 1), пл. Победы, ул. Постышева, ул. Богдана Хмельницкого, ул. Палехская, ул. Марии Рябининой (в части, не вошедшей в категорию 1), пер. Аптечный, ул. Смирнова (от ул. Палехской до ул. Марии Рябининой), ул. Советская, ул. Арсения, ул. Садовая, ул. Пушкина, ул. Театральная, ул. Степанова, ул. Варенцовой, ул. 8 Марта, ул. Карла Маркса, ул. Ташкентская, ул. Батурина, ул. Красногвардейская, пер. Конюшенный.

2.2. Категория 2:

ул. Спартака, ул. Велижская, ул. Лежневская (в части, не вошедшей в категорию 2), ул. Фрунзе, ул. Жарова, бульвар Кокуй, набережная р. Уводь, ул. Маяковского, ул. Павла Большевикова, ул. Кудряшова, ул. Генерала Хлебникова, ул. Ермака, ул. Кузнецова, ул. Парижской Коммуны, ул. Смирнова (в части, не вошедшей в категорию 2), пр. Текстильщиков, ул. Багаева, ул. Любимова, ул. Октябрьская, ул. Шубиных, ул. Кирякиных, ул. Сакко, ул. Бубнова, ул. Суворова, ул. Калинина, ул. Станкостроителей, ул. Рабфаковская, Кохомское шоссе.

2.3. Категория 3:

ул. Комсомольская, ул. Демидова, ул. 9 Января, ул. Жиделева, ул. Красных Зорь, ул. Воронина, ул. Радищева, ул. Наговицыной-Икрянистовой, ул. Демьяна Бедного, ул. Каравайковой, ул. Полка Нормандия-Неман, ул. Большая Воробьевская, ул. Ивановская, ул. Некрасова, ул. Носова, ул. Люлина, ул. Свободы, ул. Тимирязева, ул. Мальцева, ул. Шевченко, ул. Мархлевского, ул. Зверева, ул. Станко, ул. Лебедева-Кумача, Бакинский проезд, ул. Шувандиной, ул. Академическая, ул. 12-я Лагерная, ул. Дзержинского.

2.4. Категория 4:

остальная территория города.».

3. Внести изменения в Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Иванова или в распоряжении органов местного самоуправления города Иванова, утвержденное решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы» (в редакции решений Ивановской городской Думы от 28.05.2008 [№ 791](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE995DFEFB8587CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270B08n363F), от 10.03.2010 [№ 1277](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE992D9EFB6567CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270A0Dn365F), от 29.09.2010 [№ 109](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE992D4ECB15F7CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270A0An365F), от 27.06.2012 [№ 444](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE990DEEBB3587CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270A0Bn364F), от 17.09.2014 [№ 780](consultantplus://offline/ref=351E828700498832E15F92A2C1226CF651B45FE99EDAEDB25D7CA4DFE1C0A8ABA0F1FACFFFCCA839270A0En361F)):

3.1. В разделе 1:

3.1.1. В пункте 1.1 в первом абзаце слова «договора на установку рекламных конструкций» заменить словами «договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Во втором абзаце слова «с площадью, ограниченной конструктивными элементами, создающей размер информационного поля, 10 кв. м и более (в том числе видеоэкранов)» исключить.

3.1.2. Второй абзац пункта 1.5.2 изложить в новой редакции:

«- предложение по цене предмета торгов;».

3.1.3. Дополнить пунктом 1.9 следующего содержания:

«1.9. На торги выставляются муниципальные рекламные места, свободные от ранее установленных рекламных конструкций.».

3.2. В разделе 2:

3.2.1. В пункте 2.2:

- во втором абзаце слова «договоров на установку на них рекламных конструкций» заменить словами «договоров на установку и эксплуатацию на них рекламных конструкций»;

- в девятом абзаце слова «договоры на размещение рекламных конструкций» заменить словами «договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

3.2.2. Первый абзац пункта 2.3 изложить в новой редакции:

«2.3. Начальная цена предмета торгов устанавливается управлением по делам наружной рекламы, оформления и информации города в пятикратном размере годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рассчитанной в соответствии с Порядком расчета размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново.».

4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Опубликовать настоящее решение в газете «Рабочий край» и разместить на официальных сайтах Ивановской городской Думы, Администрации города Иванова в сети Интернет.

Временно исполняющий полномочия

Главы города Иванова О. Белолапова