Доклад о результатах и основных направлениях деятельности
Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города
Администрации города Иванова

в 2012 году и на период до 2015 года

## Сферы ответственности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города

В соответствии с муниципальными правовыми актами города Иванова к сферам ответственности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова относятся:

1. Социальная реклама
	1. Оказание муниципальной услуги города Иванова «Пропаганда социальных ценностей (социальная реклама)»

Оказание муниципальной услуги предусматривает распространение информа­ции, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на достижение благотво­рительных и иных общественно полезных целей, а также на обеспечение интересов госу­дарства и местного самоуправления. Размещение указанной информации осуществляется на рек­ламных конструкциях, находящихся на территории города Иванова.

Потребителями муниципальной услуги является неограниченный круг лиц.

Оказание муниципальной услуги осуществляется в соответствии с положением о ее оказании (утверждено постановлением Администрации города Иванова от 30.12.2011 № 3109), требованиями к качеству ее оказания (утверждены постановлением Администрации города Иванова от30.12.2011 № 3090) и ежегодно утверждаемым муниципальным заданием.

В 2012 году оказание муниципальной услуги осуществлялось в соответствии с муниципальным заданием, утвержденным постановлением Администрации города Иванова от 14.10.2011 №2219.

В 2013 году оказание муниципальной услуги осуществляется в соответствии с муниципальным заданием, утвержденным постановлением Администрации города Иванова от 15.10.2012№2270.

* 1. Оказание муниципальной услуги «Организация размещения социальной рекламы на территории города Иванова за счет внебюджетных средств»

Размещение социальной рекламы за счет внебюджетных средств осуществляется в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Организация размещения социальной рекламы на территории города Иванова за счет внебюджетных средств», утвержденным постановлением Администрации города Иванова от 19.12.2011 № 2951.

2. Виды контроля, осуществляемые Управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

2.1. Контроль за размещением и состоянием рекламных конструкций

Контроль за размещением рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, Федеральным законом от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», постановлением Администрации города Иваново от 27.10.2010 №2143 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции, аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново».

Осуществление контроля включает:

* ежедневный мониторинг состояния рекламных конструкций, выявление самовольно установленных рекламных конструкций;
	+ - рассмотрение обращений заявителей;
		- проведение плановых и внеплановых проверок;
		- составление актов проведения проверок по соблюдению требований в сфере установки и эксплуатации средств наружной рекламы, установленных муниципальными правовыми актами;
		- принятие мер в отношении фактов нарушений, выявленных при проведении проверок.

2.2. Контроль за размещением и состоянием информационных конструкций

Контроль за размещением информационных конструкций осуществляется в соответствии с Положением о порядке установки информационных конструкций на территории города Иваново, утвержденным решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 №315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы», административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача листа согласования эскизного проекта информационной конструкции на территории муниципального образования городской округ Иваново», утвержденным постановлением Администрации города Иванова от 19.12.2011 № 2950.

Осуществление контроля включает:

* ежедневный мониторинг состояния информационных конструкций, выявление информационных конструкций, установленных без согласования с органом местного самоуправления;
	+ - рассмотрение обращений заявителей;
		- принятие мер в отношении выявленных фактов нарушений.

2.3. Контроль за состоянием подсветки рекламных и информационных конструкций города в вечернее и ночное время

Полномочие установлено Положением об управлении по делам наружной рекламы, информации и оформления города администрации города Иванова, утвержденным решением Ивановской городской Думы от 27.06.2012 № 325, Положением о порядке установки информационных конструкций на территории города Иваново и Положением об установке рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново, утвержденных решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 №315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы».

В ходе контроля проводятся периодические (раз в 2 недели) объезды центральных улиц города и оценивается состояние рекламных и информационных конструкций города и состояние их подсветки в вечернее и ночное время.

2.4. Муниципальный контроль

Муниципальный контроль осуществлялся должностными лицами Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города в соответствии с утвержденным органами прокуратуры планом проведения плановых проверок на 2012 год.

Целью муниципального контроля является соблюдение обязательных требований и требований муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации на территории города Иванова.

Задачей муниципального контроля является устранение нарушений требований муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации на территории города Иванова.

3. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций

Выдача разрешений на установку рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ, решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 №315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы», постановлением Администрации города Иваново от 27.10.2010 №2143 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции, аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Иваново». Выдача разрешений осуществляется на основании письменного заявления, поданного физическим или юридическим лицом (или их полномочным представителем).

4. Оформление паспортов рекламных мест

Полномочие установлено решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 №315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы». Паспорт рекламного места содержит следующие сведения:

* + - о расположении рекламного места;
		- о владельце земельного участка, здания, сооружения, опоры крепления, электросети подключения, используемых для размещения средств наружной рекламы и информации, и его согласии на использование рекламного места для размещения этого средства;
		- о разновидности (типе и основных характеристиках) средства наружной рекламы и информации, размещение которого допускается на данном рекламном месте;
		- о согласовании рекламного места в уполномоченных органах.

Паспорт выдается одновременно с разрешением на установку рекламных конструкций, единовременно на конкретный участок.

5. Выдача листов согласования эскизных проектов информационных конструкций, размещаемых на территории города Иваново

Выдача листов согласования эскизных проектов информационных конструкций, размещаемых на территории города Иваново, осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 25.11.2006), решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 №315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы», административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача листа согласования эскизного проекта информационной конструкции на территории муниципального образования городской округ Иваново», утвержденным постановлением Администрации города Иванова от 19.12.2011 № 2950. Выдача листов согласований осуществляется на основании письменного заявления, поданного физическим или юридическим лицом (или их полномочным представителем).

6. Организация торгов на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной или государственной собственности

Полномочие установлено Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Иванова или в распоряжении органов местного самоуправления города Иванова, утвержденным решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 №315.

7. Рассмотрение обращений граждан

Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города
Администрации города Иванова осуществляет рассмотрение письменных и устных обращений граждан, поступающих как непосредственно в Управление, так и в Администрацию города Иванова по вопросам, относящимся к его сфере ведения.

Работа с обращениями граждан осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

## Отчет о результатах деятельностиУправления по делам наружной рекламы, информации и оформления города

* 1. Оказание муниципальной услуги города Иванова «Пропаганда социальных ценностей (социальная реклама)»

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Длительность размещения социальной рекламы на перетяжках | кв. м/дни | 13,48365 | 7,87366 | 11,54366 |
| Длительность размещения социальной рекламы на рекламных щитах | кв. м/дни | 174,89365 | 188,90366 | 208,74366 |
| Количество рекламных конструкций, на которых размещается социальная реклама, в том числе:- щитовых установках- перетяжках- сити-форматах | шт.шт.шт. | 140230 | 150150 | 157180 |
| Перетяжка на ограждении к празднованию Дня Победы | Кв. мшт. | 135,01 | 0\*\*0\*\* | 0\*\*0\*\* |
| Оформление периметра у памятника Героям фронта и тыла флагами расцвечивания к празднованию Дня Победы | шт. | - | 52 | 52 |
| Новогоднее оформление деревьев световыми гирляндами на центральных улицах города | шт. | - | 15 | 26 |
| Объем расходов бюджета города Иванова | тыс. руб. | 444,41 | 772,00  | 771,65 |

\* С 2012 года выдача разрешений на размещение перетяжек прекращена согласно пункту 6.1 ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» от 01.07.2003 (в ред. Изменения №2, утв. Приказом Ростехурегулирования от 24.03.2009 №117-ст).

В связи с увеличением количества акций за счет экономии денежных средств, фактическое количество рекламных конструкций, на которых размещается социальная реклама, а также длительность её размещения на перетяжках и рекламных щитах превышают запланированные в 2012 году.

\*\* Размещение перетяжки на ограждении к празднованию Дня победы не входит в план социальной рекламы на 2012-2015 года.

Фактическое значение показателя «новогоднее оформление деревьев световыми гирляндами на центральных улицах города» превышает плановое его значение, поскольку увеличено количество акций за счет экономии денежных средств: размещение заказа на покупку светодиодного клип-лайта было проведено путем запроса котировок.

Показатели «число проведенных конкурсов социальной направленности», «количество участников в конкурсах социальной направленности», «число работ социальной направленности» и «оформление города к празднованию 65-летия Победы», отраженные в редакции ДРОНД за 2011 год, исключены в соответствии с муниципальным заданием.

Бюджетные ассигнования на оказание муниципальной услуги в 2012 году составили 771, 65 тыс. руб., т.е. исполнение муниципального задания сложилось на уровне 99,95%.

* 1. Оказание муниципальной услуги «Организация размещения социальной рекламы на территории города Иванова за счет внебюджетных средств»

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Количество акций социальной рекламы, проведенных за счет внебюджетных средств | акций | 25 | Не прогнозируется | 24 |
| Количество задействованных рекламных конструкций | единиц | 78 | Не прогнозируется | 96 |

В 2012 году Управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города за счет внебюджетных средств было размещено 24 акции социальной направленности, в том числе «Вспомни о ребенке – заплати алименты!», «Счастье быть мамой», «Каждая жизнь бесценна», «Лед надежды нашей» и другие.

2.1. Контроль за размещением и состоянием рекламных конструкций

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Количество проведенных мониторингов | мониторингов | 192 | 160-190 | 170 |
| Количество выявленных самовольно установленных рекламных конструкций | единиц | 649 | Не прогнозируется | 453 |
| Количество выданных предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций | предписаний | 649 | Не прогнозируется | 201 на 453 конструкции |
| Количество демонтированных самовольно установленных рекламных конструкций в соответствии с выданными предписаниями | единиц | 346 | Не прогнозируется | 318 |
| Количество выданных уведомлений об аннулировании разрешений на основании контрольных проверок | уведомлений | 0 | Не прогнозируется | 0 |
| Количество составленных протоколов об административном правонарушении в сфере наружной рекламы и информации | протоколов | 8 | Не прогнозируется | 3 |

В 2012 году, как и годом ранее, основным нарушением в сфере размещения наружной рекламы была самовольная установка рекламных конструкций. Было выявлено 453 рекламные конструкции, установленные в нарушении утвержденного порядка размещения наружной рекламы (70% к уровню 2011 г.).

2.2. Контроль за размещением и состоянием информационных конструкций

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Количество проведенных мониторингов | мониторингов | 192 | 160-190 | 170 |
| Количество выявленных информационных конструкций, установленных без согласования с органом местного самоуправления | единиц | 349 | Не прогнозируется | 108 |
| Количество выданных предписаний о регистрации установленных информационных конструкций | предписаний | 349 | Не прогнозируется | 108 |
| Количество выявленных информационных конструкций, находящихся в ненадлежащем состоянии | единиц | 192 | Не прогнозируется | 37 |
| Количество выданных предписаний о приведении информационных конструкций в надлежащее состояние | предписаний | 192 | Не прогнозируется | 37 |
| Количество исполненных предписаний | предписаний | 189 | Не прогнозируется | 80 |

В 2012 году было выявлено 108 информационных конструкций, установленных без согласования с органом местного самоуправления, и 37 конструкций в ненадлежащем состоянии. По факту нарушений выдавались соответствующие предписания. В отчетном периоде было исполнено 55 % выданных предписаний.

2.3. Контроль за состоянием подсветки рекламных и информационных конструкций города в вечернее и ночное время

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Количество проведенных мониторингов состояния рекламных и информационных конструкций города и состояния их подсветки в вечернее и ночное время | мониторингов | 192 | 160-190 | 170 |
| - в т.ч. проведенных плановых объездов по оценке состояния подсветки | проверок | 32 | 30-35 | 34 |
| Количество выявленных рекламных и информационных конструкций, находящихся в неудовлетворительном состоянии | единиц | 288 | Не прогнозируется | 258 |
| - в т.ч. с неудовлетворительным состоянием подсветки в вечернее и ночное время | единиц | 130 | Не прогнозируется | 101 |
| Количество выданных предписаний о приведении рекламных и информационных конструкций (их подсветки) в надлежащее состояние | предписаний | 288 | Не прогнозируется | 258 |

В течении 2012 года было проведено 170 контрольных проверок состояния рекламных и информационных конструкций города и состояния их подсветки в вечернее и ночное время. Выявлено 258 конструкций, находящихся в неудовлетворительном состоянии, включая 101 с неудовлетворительным состоянием подсветки. По каждому из нарушений подготовлено и представлено предписание о приведении рекламных и информационных конструкций (их подсветки) в надлежащее состояние.

Результаты мониторинга состояния подсветки в 2012 году выявили сокращение количества рекламных конструкций с неудовлетворительным состоянием подсветки в вечернее и ночное время по сравнению с предыдущим годом более чем на 20%. Эффективная работа сотрудников Управления, направленная на повышение ответственности, сознательности и исполнительности рекламораспространителей городского округа Иваново привели к сокращению числа жалоб от жителей города на ненадлежащее состояние подсветки рекламных конструкций, в связи с чем снизилось количество выявленных нарушений состояния подсветки.

2.4. Муниципальный контроль

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Количество проверок в соответствии с утвержденным планом за отчетный период  | проверок | 9 | 4 | 4 |
| Количество фактически проведенных плановых проверок за отчетный период  | проверок | 9 | 4 | 4 |
| Количество плановых проверок за отчетный период, проведенных в соответствии с установленными сроками | проверок | 9 | 4 | 4 |
| Количество плановых проверок за отчетный период, проведенных с нарушением сроков | единиц | 0 | 0 | 0 |
| Количество неисполненных плановых проверок за отчетный период | единиц | 0 | 0 | 0 |

В соответствии с утвержденным органами прокуратуры планом проведения плановых проверок на 2012 год в период с 1 января по 31 декабря 2012 года было выполнено 4 проверки соблюдения обязательных требований и требований муниципальных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации на территории города Иванова.

3. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций | единиц | 331 | 313  |  467 |
| Количество случаев нарушения сроков выдачи разрешений на установку рекламных конструкций | раз | 0 | 0 | 0 |
| Количество обоснованных обжалований решений об отказе в выдаче разрешений на установку рекламных конструкций | раз | 3 | 0 | 4 |
| Средний срок ожидания выдачи разрешения на установку рекламных конструкций | дней | 30 | 30 | 30 |
| Количество разрешений на установку рекламных конструкций, аннулированных на основании предписания антимонопольного органа | разрешений | 0 | 0 | 0 |

При исполнении административных процедур не было отмечено случаев нарушения порядка и сроков выдачи разрешений.

В связи с истечением срока действия большого количества выданных в 2007 году на 5-летний срок разрешений на установку рекламных конструкций, в 2012 году количество выданных разрешений на 49% превысило плановое значение рассматриваемого показателя и составило 467 единиц.

В 2012 году решениями Арбитражного суда Ивановской области удовлетворены требования индивидуальных предпринимателей Рындиной И.А. и Михайлова А.О., а также 2 исковых заявления ООО «Бизнес-коллекция» о признании незаконными решений Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города об отказе в выдаче разрешений на установку рекламных конструкций по причине отсутствия установленных критериев соответствия архитектурному облику города.

4. Оформление паспортов рекламных мест

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Количество оформленных паспортов рекламных мест | единиц | 331 | 313 | 467 |

Динамика числа выданных паспортов рекламных мест повторяет динамику числа выданных разрешений на установку рекламных конструкций. Корреляция показателей обусловлена правовым статусом паспорта рекламной конструкции, являющегося неотъемлемой частью выдаваемого разрешения.

5. Выдача листов согласования эскизных проектов информационных конструкций, размещаемых на территории города Иванова

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Количество выданных листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | единиц | 182 | 100-200 | 110 |
| Количество случаев нарушения сроков выдачи листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | Раз | 0 | 0 | 0 |
| Количество обоснованных обжалований решений об отказе в выдаче листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | Раз | 0 | 0 | 0 |
| Средний срок ожидания выдачи листа согласования эскизного проекта информационной конструкции | дней | 30 | 30 | 30 |

Количество выданных листов согласования эскизных проектов информационных конструкций в 2012 году составило 110 единиц.

При исполнении административных процедур не было отмечено случаев нарушения порядка и сроков выдачи разрешений.

6. Организация торгов на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной или государственной собственности

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Количество проведенных торгов | торгов | 5 |  83 |  7 |
| Количество торгов, не состоявшихся по причине отсутствия заинтересованных лиц | торгов | 1 | Не прогнозируется | 0 |
| Зафиксированный по итогам торгов средний рост размеров платы за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | раз | 0,04 | Не прогнозируется | 0,01 |
| Количество торгов, результаты которых аннулированы на основании решения антимонопольного органа | торгов | 0 | 0 | 0 |
| Количество заключенных договоров на размещение средств наружной рекламы на объектах муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново | договоров | 3 | 83  |  10 |
| Объемы поступления в бюджет города по платежам за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | тыс. руб. | 1 975  | 8300 | 3451 |
| Просроченная задолженность по платежам за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | тыс. руб. | 0 | Не прогнозируется | 0 |

Фактическое количество проведенных торгов, и, как следствие, количество заключенных договоров на установку средств наружной рекламы на объектах муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново, не достигли плановых значений, поскольку большинство муниципальных рекламных мест на конец 2012 года остались обремененными рекламными конструкциями, не демонтированными прежними владельцами по окончании сроков действия разрешений. В связи с этим возникла необходимость в соответствии с частью 22 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обращения в арбитражный суд с исками об обязании демонтажа незаконных рекламных конструкций. Также на снижение количества торгов повлияло и укрупнение лотов: в отчетном периоде были организованы мероприятия по проведению 7 торгов на 7 лотов, 3 из которых - за право установки 30 рекламных конструкций.

7. Рассмотрение обращений граждан

| **Показатель** | **Ед. изм.** | **2011 год** | **2012 год** |
| --- | --- | --- | --- |
| **план** | **факт** |
| Количество поступивших обращений, относящихся к сфере ведения Управления | обращений | 34 | Не прогнозируется  | 29 |
| Количество случаев нарушения установленного порядка рассмотрения обращений | раз | 0 | 0 | 0 |

В 2012 году было рассмотрено 29 обращений граждан. При реализации мероприятия не было отмечено случаев нарушения установленного порядка рассмотрения обращений, на все поступившие обращения своевременно предоставлены содержательные ответы.

## Приоритеты и основные направления деятельности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города

Приоритетными сферами деятельности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова на 2013 год и среднесрочную перспективу являются:

* Совершенствование нормативной базы в сфере наружной рекламы и информации.
* Создание современного положительного внешнего имиджа города в целях повышения его инвестиционной привлекательности.
* Наиболее полное удовлетворение потребностей жителей и гостей города Иванова в этичном, эстетичном использовании рекламного пространства.
* Оптимизация количества рекламных конструкций на территории города Иванова.
* Уменьшение габаритных размеров рекламных конструкций в центральной части города.
* Приведение информационных конструкций, расположенных на фасадах зданий, вывесок к единому стилю.
* Повышение доходной части бюджета за счет организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном недвижимом имуществе.
* Пропаганда социальных ценностей по основным приоритетным направлениям: здоровый образ жизни, семейные ценности, патриотическое воспитание, государственные праздники.

В 2013-2014 годах ожидается увеличение числа торгов, в связи с истечением срока действия большинства выданных в 2008-2009 годах на 5-летний срок разрешений (заключенных договоров).

## Плановые результаты деятельности Управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города

| Показатель | Единица измерения | 2012 год(отчет) | 2013 год | 2014 год | 2015 год |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. 1. Оказание муниципальной услуги города Иванова «Пропаганда социальных ценностей (социальная реклама)»** |  |  |  |  |  |
| Длительность размещения социальной рекламы на перетяжках | кв. м/дни | 11,54366 | 3,5181 | 00 | 00 |
| Длительность размещения социальной рекламы на рекламных щитах | кв. м/дни | 208,74366 | 130,14365 | 130,14365 | 130,14365 |
| Количество рекламных конструкций, на которых размещается социальная реклама, в том числе:- щитовых установках- перетяжках- сити-форматах | шт.шт.шт. | 157180 | 13180 | 13100 | 13100 |
| Перетяжка на ограждении к празднованию Дня Победы | кв. мшт. | 00 | 00 | 00 | 00 |
| Оформление периметра у памятника Героям фронта и тыла флагами расцвечивания к празднованию Дня Победы | шт. | 52 | 0 | 0 | 0 |
| Новогоднее оформление деревьев световыми гирляндами на центральных улицах города | шт. | 26 | 0 | 0 | 0 |
| Объем расходов бюджета города Иванова | тыс. руб. | 771,65 | 502,00 | 528,00 | 554,00 |
| 1.2. Оказание муниципальной услуги «Организация размещения социальной рекламы на территории города Иванова за счет внебюджетных средств» |  |
| Количество акций социальной рекламы, проведенных за счет внебюджетных средств | акций | 24 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество задействованных рекламных конструкций | единиц | 96 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| **2.1. Контроль за размещением и состоянием рекламных конструкций** |  |  |  |  |  |
| Количество проведенных мониторингов | мониторингов | 170 | 160-190 | 160-190 | 160-190 |
| Количество выявленных самовольно установленных рекламных конструкций | единиц | 453 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций | предписаний | 201 на 453 конструкции | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество демонтированных самовольно установленных рекламных конструкций в соответствии с выданными предписаниями | единиц | 318 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных уведомлений об аннулировании разрешений на основании контрольных проверок | уведомлений | 0 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество составленных протоколов об административном правонарушении в сфере наружной рекламы и информации | протоколов | 3 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| **2.2. Контроль за размещением и состоянием информационных конструкций** |  |
| Количество проведенных мониторингов | мониторингов | 170 | 160-190 | 160-190 | 160-190 |
| Количество выявленных информационных конструкций, установленных без согласования с органом местного самоуправления | единиц | 108 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных предписаний о регистрации установленных информационных конструкций | предписаний | 108 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выявленных информационных конструкций, находящихся в ненадлежащем состоянии | единиц | 37 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных предписаний о приведении информационных конструкций в надлежащее состояние | предписаний | 37 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество исполненных предписаний | предписаний | 80 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| **2.3. Контроль за состоянием подсветки рекламных и информационных конструкций города в вечернее и ночное время** |  |  |  |  |  |
| Количество проведенных мониторингов состояния рекламных и информационных конструкций города и состояния их подсветки в вечернее и ночное время | мониторингов | 170 | 160-190 | 160-190 | 160-190 |
| - в т.ч. проведенных плановых объездов по оценке состояния подсветки | проверок | 34 | 33-35 | 30-35 | 30-35 |
| Количество выявленных рекламных и информационных конструкций, находящихся в неудовлетворительном состоянии | единиц | 258 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| - в т.ч. с неудовлетворительным состоянием подсветки в вечернее и ночное время | единиц | 101 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество выданных предписаний о приведении рекламных и информационных конструкций (их подсветки) в надлежащее состояние | предписаний | 258 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| **2.4. Муниципальный контроль** |  |
| Количество проверок в соответствии с утвержденным планом за отчетный период  | проверок | 4 | 3 | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество фактически проведенных плановых проверок за отчетный период  | проверок | 4 | 3 | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество плановых проверок за отчетный период, проведенных в соответствии с установленными сроками | проверок | 4 | 3 | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество плановых проверок за отчетный период, проведенных с нарушением сроков | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество неисполненных плановых проверок за отчетный период | единиц | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **3. Выдача разрешений на установку рекламных конструкций** |  |  |  |  |  |
| Количество выданных разрешений на установку рекламных конструкций | единиц | 467 | 180 | 100 | 100 |
| Количество случаев нарушения сроков выдачи разрешений на установку рекламных конструкций | раз | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество обоснованных обжалований решений об отказе в выдаче разрешений на установку рекламных конструкций | раз | 4 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Средний срок ожидания выдачи разрешения на установку рекламных конструкций | дней | 30 | 30 | 30 | 30 |
| Количество разрешений на установку рекламных конструкций, аннулированных на основании предписания антимонопольного органа | разрешений | 0 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| **4. Оформление паспортов рекламных мест** |  |  |  |  |  |
| Количество оформленных паспортов рекламных мест | единиц | 467 | 180 | 100 | 100 |
| **5. Выдача листов согласования эскизных проектов информационных конструкций, размещаемых на территории города Иванова** |  |  |  |  |  |
| Количество выданных листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | единиц | 110 | 150-250 | 150-250 | 150-250 |
| Количество случаев нарушения сроков выдачи листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | раз | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество обоснованных обжалований решений об отказе в выдаче листов согласования эскизных проектов информационных конструкций | раз | 0 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Средний срок ожидания выдачи листа согласования эскизного проекта информационной конструкции | дней | 30 | 30 | 30 | 30 |
| **6. Организация торгов на право заключения договоров на установку рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной или государственной собственности** |  |  |  |  |  |
| Количество проведенных торгов | торгов | 7 | 150 | 20 | 50 |
| Количество торгов, не состоявшихся по причине отсутствия заинтересованных лиц | торгов | 0 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Зафиксированный по итогам торгов средний рост размеров платы за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | раз | 0,01 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество торгов, результаты которых аннулированы на основании решения антимонопольного органа | торгов | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Количество заключенных договоров на размещение средств наружной рекламы на объектах муниципального имущества и имущества, находящегося в распоряжении органов местного самоуправления городского округа Иваново | договоров | 10 | 60 | 20 | 50 |
| Объемы поступления в бюджет города по платежам за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | тыс. руб. | 3451 | 10040 | 1300 | 2500 |
| Просроченная задолженность по платежам за получение права на размещение рекламных конструкций на объектах муниципального имущества | тыс. руб. | 0 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| **7. Рассмотрение обращений граждан** |  |  |  |  |  |
| Количество поступивших обращений, относящихся к сфере ведения Управления | обращений | 29 | Не прогнозируется | Не прогнозируется | Не прогнозируется |
| Количество случаев нарушения установленного порядка рассмотрения обращений | раз | 0 | 0 | 0 | 0 |