

Пояснительная записка

к проекту постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 31.03.2022 № 363 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иванова»»

Обоснование необходимости принятия правового акта

Статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусматривает норму, согласно которой органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов. В целях реализации указанного права разработан проект постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 31.03.2022 № 363 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города»».

Проектом постановления добавлен вид рекламной конструкции: рекламная конструкция на остановочных павильонах.

Данное изменение связано с анализом опыта развития наружной рекламы соседних регионов, а также с тем, что в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова (далее - управление) поступают обращения физических и юридических лиц о желании получить разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочных павильонах.

Включение рекламной конструкции на остановочных павильонах в типы и виды рекламных конструкций, допустимых для размещения на территории города Иванова, позволит наиболее полно и оперативно информировать жителей города Иванова о важных мероприятиях, проводимых на территории города.

Анализ возможных последствий в результате принятия правового акта

Расширение (увеличение) допустимых типов и видов рекламных конструкций к установке на территории города Иванова.

Обоснование необходимости опубликования или размещения на официальном сайте правового акта

Данное постановление подлежит опубликованию в сборнике «Правовой вестник города Иванова» и размещению на официальном сайте Администрации города Иванова в сети Интернет.

Анализ возможных последствий для бюджетного финансирования

Для реализации проекта постановления дополнительного бюджетного финансирования не потребуется. Реализация данного проекта не приведет к уменьшению доходной части бюджета.

Доходная часть бюджета города будет пополняться как со стороны поступлений за счет государственной пошлины за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, так и за счет проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

*Акты, подлежащие признанию утратившими силу, изменению, либо принятию в связи
со вступлением в силу правового акта*

Принятие проекта постановления не потребует внесения изменений или отмены других правовых актов.

Оценка регулирующего воздействия

Учитывая, что рассматриваемый проект затрагивает вопросы предпринимательской деятельности, согласно постановлению Администрации города Иванова от 10.04.2015 № 825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова, экспертизе нормативных правовых актов города Иванова и обязательных требованиях, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами города Иванова», после проведения публичных консультаций необходимо заключение об оценке регулирующего воздействия.

Начальник управления



В.И. Кудрявцев