

Заключение об оценке регулирующего воздействия

1. Общая информация

- 1.1. Регулирующий орган: Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова
- 1.2. Вид и наименование проекта акта: проект внесения изменений в Решение Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы»
- 1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: приведение в соответствии с требованиями федерального законодательства нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы, устранение существующих противоречий между Решением Ивановской городской Думы от 20.12.2006 № 315 «О приведении в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативно-правовых актов муниципального образования городской округ Иваново в сфере наружной рекламы» и Решением Ивановской городской Думы от 26.03.2014 № 719 «О схемах размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»
- 1.4. Основание для разработки проекта акта: решение Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области от 18.12.2014 по рассмотрению жалоб на нарушение процедуры торгов и порядка заключения договоров в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
- 1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: устранение выявленных нарушений, возможность проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
- 1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования: приведение в соответствии с требованиями федерального законодательства, устранение несоответствий между действующими нормативными правовыми актами.

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:
ФИО: Смирнова Светлана Николаевна/Кудрявцева Татьяна Александровна
Должность: начальник управления/консультант управления
Тел.: 59 47 17, 48 26 92
Адрес электронной почты: reklama@yandex.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

- 2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: предлагаемый проект разработан для уточнения действующего правового акта, для устранения возникающих вопросов со стороны предпринимателей при обращении к нормативному правовому акту.
- 2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: негативные эффекты не выявлены.
- 2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: принимаемый проект не влечет за собой возникновение у субъектов малого и среднего предпринимательства дополнительных обязанностей.
- 2.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: учитывая регламентирование процедуры установки и эксплуатации рекламных конструкций действующим законодательством, решение проблемы без вмешательства государства не представляется возможным.
- 2.5. Источники данных: проведение публичных консультаций по проекту нормативного правового акта с целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.
- 2.6. Иная информация о проблеме: обращения субъектов предпринимательской деятельности в Администрацию города Иванова за разъяснениями действующего нормативного правового акта.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области

3.1. Цели предлагаемого регулирования:	3.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет города.	2016 год

3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Правительства Ивановской области: проект разработан в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

- 4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов: разработанный проект нормативного правового акта направлен на снижение возникновения вопросов относительно действующих нормативных правовых актов.
- 4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): сведения об иных способах решения проблемы отсутствуют.
- 4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: возможность доведения до населения соответствующей информации, для руководства в работе при решении вопросов размещения рекламных конструкций.
- 4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: информация отсутствует.

5. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Рекламные агентства и другие лица, заинтересованные в размещении средств наружной рекламы.	Поскольку услуга «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» носит исключительно заявительный характер, определение количества участников не представляется возможным.
Источники данных: Анализ сферы рекламного пространства города	

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Поскольку внесения изменений в представленный проект касаются уточнений уже действующих нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы, новые функции, полномочия и обязанности не предусмотрены.

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Иванова

Для реализации данного проекта дополнительное бюджетное финансирование не потребуется, соответствующие расходы, поступления проектом не регламентируются.

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения проектом не предусмотрены.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

Дополнительные расходы субъектами предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с установленными обязанностями, отсутствуют.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

Риски решения проблем при принятии нормативного правового акта не выявлены.

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: сентябрь 2015 г.			
11.2. Необходимость установления переходного периода (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования	нет	11.3. Срок (если есть необходимость)	нет
11.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	нет	11.5. Срок (если есть необходимость)	нет

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Все необходимые мероприятия проводятся в рамках компетенции управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

13. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

13.1. Цели предлагаемого регулирования	13.2. Индикативные показатели	13.3. Единицы измерения индикативных показателей	13.4. Способы расчета индикативных показателей
Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с последующим поступлением денежных средств в бюджет города.	Рекламные конструкции, размещенные на территории города Иванова	шт.	Данные реестра учета рекламных конструкций согласно выданным разрешениям.
13.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: мониторинг исполнения проводится с учетом ранее запланированных денежных поступлений в бюджет города.			
13.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год)			Дополнительных затрат не предусмотрено.
13.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): АИС «Учет объектов наружной рекламы и праздничного оформления города», планы финансово-казначейского управления.			

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://ivgoradm.ru/narrekl/ocenkanpa.htm>

В ходе подготовки настоящего заключения регулирующим органом были проведены публичные консультации в сроки с 25.06.2015 по 27.07.2015

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению и необоснованным расходам физических и юридических лиц в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности в представленном проекте не выявлено. Установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

Приложение: Отчет о проведении публичных консультаций.

Начальник управления по делам наружной рекламы,
Информации и оформления города
Администрации города Иванова

С. Н. Смирнова