



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ИВАНОВА
УПРАВЛЕНИЕ ПО ДЕЛАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ,
ИНФОРМАЦИИ И ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДА

153000, г. Иваново, пр. Шереметевский, д.1/25, тел. 59 47 17, факс 48 26 92, E-mail: reklama@ivgoradm.ivanovo.ru

27.01.2019 № 25-01-13-38

на основании от 16.01.2019

Генеральному директору
ООО «ВКС-ТЕХНИКА»

Китаеву И.В.

Китайгородский проезд, д.9, стр. 29,
г. Москва, 109074

О разъяснении положений
конкурсной документации

Уважаемый Илья Валерьевич!

Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Иванова (далее - управление), рассмотрев Ваше обращение о разъяснении положений конкурсной документации от 16.01.2018, сообщает следующее.

1. Графические изображения мест размещения рекламных конструкций, выставляемых на торги (Приложение № 1 к извещению о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций), в том числе рекламной конструкции вида «односторонний видеозэкран» № 594 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, отображены в точном соответствии с графическими изображениями (картами) размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденными постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050.

На стадии включения муниципальных мест размещения рекламных конструкций, в том числе рекламной конструкции вида «односторонний видеозэкран» № 594 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных

конструкций на территории города Иванова, исследовалась техническая возможность установки рекламных конструкций.

Кроме того, проект постановления Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» проходил все необходимые согласования. В настоящее время указанное постановление является действующим и никем не оспорено.

Таким образом, иные места размещения рекламных конструкций, не предусмотренные схемой размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, не могли являться предметом торгов.

По результатам торгов победителю предоставляется право установки рекламной конструкции в пределах точки, отображенной в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденной постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050, при условии установки и эксплуатации рекламной конструкции с соблюдением требований действующих технических регламентов, способом, учитывающим ориентацию стороны с информационным полем.

Основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученное в установленном порядке.

Именно на стадии выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с учетом пункта 2.5 решения Ивановской городской Думы от 26.04.2018 № 541, подлежит решению вопрос о возможности получения схемы размещения рекламной конструкции на топографическом плане с нанесением всех инженерных сетей.

В связи с принятием Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» из функций ГИБДД были исключены полномочия по согласованию рекламных конструкций.

Вместе с тем, надзор за дорожным движением, осуществляется непрерывно, является административной процедурой, предусмотренной Административным регламентом Министерства внутренних дел Российской Федерации (утвержден Приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации от 30.03.2015 № 380).

С учетом изложенного, на стадии проведения торгов данные документы (схема размещения рекламной конструкции на топографическом плане с нанесением всех инженерных сетей и согласование с ГИБДД) не подлежат составлению.

В случае, если фактическая ситуация на дату получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций изменится и не будет предусматривать возможности установки рекламной конструкции,

рекламораспространителем, как субъектом гражданских правоотношений, основываясь на заключенном по итогам торгов договоре, могут быть избраны способы защиты гражданских прав в соответствии со статьей 12 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2. Графические изображения мест размещения рекламных конструкций, выставляемых на торги (Приложение № 1 к извещению о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций), в том числе рекламной конструкции вида «односторонний видеоэкран» № 597 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, отображены в точном соответствии с графическими изображениями (картами) размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденными постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050.

На стадии включения муниципальных мест размещения рекламных конструкций, в том числе рекламной конструкции вида «односторонний видеоэкран» № 597 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, исследовалась техническая возможность установки рекламных конструкций.

Кроме того, проект постановления Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» проходил все необходимые согласования. В настоящее время указанное постановление является действующим и никем не оспорено.

Таким образом, иные места размещения рекламных конструкций, не предусмотренные схемой размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, не могли являться предметом торгов.

По результатам торгов победителю предоставляется право установки рекламной конструкции в пределах точки, отображенной в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденной постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050, при условии установки и эксплуатации рекламной конструкции с соблюдением требований действующих технических регламентов, способом, учитывающим ориентацию стороны с информационным полем.

Основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученное в установленном порядке.

Именно на стадии выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с учетом пункта 2.5 решения Ивановской городской Думы от 26.04.2018 № 541, подлежит решению вопрос о возможности получения схемы размещения рекламной конструкции на топографическом плане с нанесением всех инженерных сетей.

В связи с принятием Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» из функций ГИБДД были исключены полномочия по согласованию рекламных конструкций.

Вместе с тем, надзор за дорожным движением, осуществляется непрерывно, является административной процедурой, предусмотренной Административным регламентом Министерства внутренних дел Российской Федерации (утвержден Приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации от 30.03.2015 № 380).

С учетом изложенного, на стадии проведения торгов данные документы (схема размещения рекламной конструкции на топографическом плане с нанесением всех инженерных сетей и согласование с ГИБДД) не подлежат составлению.

В случае, если фактическая ситуация на дату получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций изменится и не будет предусматривать возможности установки рекламной конструкции, рекламодателем, как субъектом гражданских правоотношений, основываясь на заключенном по итогам торгов договоре, могут быть избраны способы защиты гражданских прав в соответствии со статьей 12 Гражданского кодекса Российской Федерации.

3. Графические изображения мест размещения рекламных конструкций, выставляемых на торги (Приложение № 1 к извещению о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций), в том числе рекламной конструкции вида «односторонний видеозэкран» № 599 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, отображены в точном соответствии с графическими изображениями (картами) размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденными постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050.

На стадии включения муниципальных мест размещения рекламных конструкций, в том числе рекламной конструкции вида «односторонний видеозэкран» № 599 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных

конструкций на территории города Иванова, исследовалась техническая возможность установки рекламных конструкций.

Кроме того, проект постановления Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» проходил все необходимые согласования. В настоящее время указанное постановление является действующим и никем не оспорено.

Таким образом, иные места размещения рекламных конструкций, не предусмотренные схемой размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, не могли являться предметом торгов.

По результатам торгов победителю предоставляется право установки рекламной конструкции в пределах точки, отображенной в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденной постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050, при условии установки и эксплуатации рекламной конструкции с соблюдением требований действующих технических регламентов, способом, учитывающим ориентацию стороны с информационным полем.

Основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученное в установленном порядке.

Именно на стадии выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с учетом пункта 2.5 решения Ивановской городской Думы от 26.04.2018 № 541, подлежит решению вопрос о возможности получения схемы размещения рекламной конструкции на топографическом плане с нанесением всех инженерных сетей.

В связи с принятием Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» из функций ГИБДД были исключены полномочия по согласованию рекламных конструкций.

Вместе с тем, надзор за дорожным движением, осуществляется непрерывно, является административной процедурой, предусмотренной Административным регламентом Министерства внутренних дел Российской Федерации (утвержден Приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации от 30.03.2015 № 380).

С учетом изложенного, на стадии проведения торгов данные документы (схема размещения рекламной конструкции на топографическом плане с нанесением всех инженерных сетей и согласование с ГИБДД) не подлежат составлению.

В случае, если фактическая ситуация на дату получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций изменится и не будет предусматривать возможности установки рекламной конструкции,

рекламораспространителем, как субъектом гражданских правоотношений, основываясь на заключенном по итогам торгов договоре, могут быть избраны способы защиты гражданских прав в соответствии со статьей 12 Гражданского кодекса Российской Федерации.

4. Графические изображения мест размещения рекламных конструкций, выставляемых на торги (Приложение № 1 к извещению о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций), в том числе рекламной конструкции вида «односторонний видеозэкран» № 600 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, отображены в точном соответствии с графическими изображениями (картами) размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденными постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050.

На стадии включения муниципальных мест размещения рекламных конструкций, в том числе рекламной конструкции вида «односторонний видеозэкран» № 600 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, исследовалась техническая возможность установки рекламных конструкций.

Кроме того, проект постановления Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» проходил все необходимые согласования. В настоящее время указанное постановление является действующим и никем не оспорено.

Таким образом, иные места размещения рекламных конструкций, не предусмотренные схемой размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, не могли являться предметом торгов.

По результатам торгов победителю предоставляется право установки рекламной конструкции в пределах точки, отображенной в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденной постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050, при условии установки и эксплуатации рекламной конструкции с соблюдением требований действующих технических регламентов, способом, учитывающим ориентацию стороны с информационным полем.

Основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученное в установленном порядке.

Именно на стадии выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с учетом пункта 2.5 решения Ивановской городской Думы от 26.04.2018 № 541, подлежит решению вопрос о возможности получения схемы размещения рекламной конструкции на топографическом плане с нанесением всех инженерных сетей.

В связи с принятием Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» из функций ГИБДД были исключены полномочия по согласованию рекламных конструкций.

Вместе с тем, надзор за дорожным движением, осуществляется непрерывно, является административной процедурой, предусмотренной Административным регламентом Министерства внутренних дел Российской Федерации (утвержден Приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации от 30.03.2015 № 380).

С учетом изложенного, на стадии проведения торгов данные документы (схема размещения рекламной конструкции на топографическом плане с нанесением всех инженерных сетей и согласование с ГИБДД) не подлежат составлению.

В случае, если фактическая ситуация на дату получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций изменится и не будет предусматривать возможности установки рекламной конструкции, рекламодателем, как субъектом гражданских правоотношений, основываясь на заключенном по итогам торгов договоре, могут быть избраны способы защиты гражданских прав в соответствии со статьей 12 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5. Графические изображения мест размещения рекламных конструкций, выставляемых на торги (Приложение № 1 к извещению о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящих рекламных конструкций), в том числе рекламной конструкции вида «односторонний видеозэкран» № 601 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, отображены в точном соответствии с графическими изображениями (картами) размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденными постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050.

На стадии включения муниципальных мест размещения рекламных конструкций, в том числе рекламной конструкции вида «односторонний видеозэкран» № 601 согласно адресному перечню мест размещения рекламных конструкций, включенных в схему размещения рекламных

конструкций на территории города Иванова, исследовалась техническая возможность установки рекламных конструкций.

Кроме того, проект постановления Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» проходил все необходимые согласования. В настоящее время указанное постановление является действующим и никем не оспорено.

Таким образом, иные места размещения рекламных конструкций, не предусмотренные схемой размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, не могли являться предметом торгов.

По результатам торгов победителю предоставляется право установки рекламной конструкции в пределах точки, отображенной в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утвержденной постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050, при условии установки и эксплуатации рекламной конструкции с соблюдением требований действующих технических регламентов, способом, учитывающим ориентацию стороны с информационным полем.

Основанием для установки и эксплуатации рекламной конструкции является разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, полученное в установленном порядке.

Именно на стадии выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, с учетом пункта 2.5 решения Ивановской городской Думы от 26.04.2018 № 541, подлежит решению вопрос о возможности получения схемы размещения рекламной конструкции на топографическом плане с нанесением всех инженерных сетей.

В связи с принятием Федерального закона от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» из функций ГИБДД были исключены полномочия по согласованию рекламных конструкций.

Вместе с тем, надзор за дорожным движением, осуществляется непрерывно, является административной процедурой, предусмотренной Административным регламентом Министерства внутренних дел Российской Федерации (утвержден Приказом Министерства внутренних дел Российской Федерации от 30.03.2015 № 380).

С учетом изложенного, на стадии проведения торгов данные документы (схема размещения рекламной конструкции на топографическом плане с нанесением всех инженерных сетей и согласование с ГИБДД) не подлежат составлению.

В случае, если фактическая ситуация на дату получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций изменится и не будет предусматривать возможности установки рекламной конструкции,

рекламораспространителем, как субъектом гражданских правоотношений, основываясь на заключенном по итогам торгов договоре, могут быть избраны способы защиты гражданских прав в соответствии со статьей 12 Гражданского кодекса Российской Федерации.

6. При оценке показателя «Количество пикселей на квадратный метр видеозэкрана» решение комиссией будет приниматься на основании представленных участниками открытого конкурса предложений.

При этом, к установке будут допустимы исключительно рекламные конструкции с техническими характеристиками, указанными в технической документации в их буквальном значении, соответствующими тем, которые были заявлены участником открытого конкурса, предложившим соответствующие условия.

7. В соответствии с 5.6 ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения, при внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

Как указывалось выше, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна исключительно с соблюдением требований действующих технических регламентов и способом, учитывающим ориентацию стороны с информационным полем (в том числе, в зависимости от яркости рекламной конструкции) для исключения возможности ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

8. Порядок определения победителя открытого конкурса подробно регламентирован конкурсной документацией, а также решением Ивановской городской Думы от 26.04.2018 № 541.

Объективно лучшей заявкой будет признана та заявка, которая наберет большее количество баллов и (в случае равенства баллов) будет подана раньше других заявок, набравших такое же количество баллов.

Участники торгов могут набрать равное, но не максимальное количество баллов, критерии определения победителя торгов сформированы справедливо.

Критерии определения победителя торгов установлены таким образом, что позволяют участникам конкурса заранее определить, какое количество баллов они получают за то или иное предложение. Шкалы начисления баллов позволяют оценивать сделанные предложения объективно, субъективный подход к начислению баллов исключен. Также шкалы начисления баллов

создают условия для состязательности между участниками торгов.

При этом, первая поданная заявка может оказаться не лучшей, а податель первой заявки не обязательно станет победителем торгов.

**Начальник управления по делам
наружной рекламы, информации и
оформления города**



В.И. Кудрявцев