«Таблица 5. Сведения о целевых индикаторах (показателях) реализации программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование целевого индикатора (показателя) | Ед. изм. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г., факт. | 2016 г., оценка | 2017 г. | 2018 г. |
| 1 | Доля муниципальных служащих Администрации города Иванова, прошедших повышение квалификации | % | 100 | 100 | 22 | 63 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Доля официально опубликованных постановлений Администрации города Иванова от общего числа принятых за год | % | 9,8 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| 3 | Количество территориальных общественных самоуправлений, зарегистрированных в городе Иванове | ед. | 33 | 34 | 39 | 48 | 52 | 55 | 57 |
| 4 | Количество посещений официального сайта Администрации города Иванова в сети Интернет | млн. посещений | 3,4 | 3,5 | 6,3 | 8,9 | 3,5 | 3,5 | 3,5 |
| 5 | Количество информационных сообщений на "Ленте новостей" официального сайта Администрации города Иванова | тыс. сообщений | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| 6 | Количество организованных теле- и радиопередач, освещающих деятельность Администрации города Иванова | передач | 269 | 300 | 323 | 334 | 340 | 340 | 340 |
| 7 | Количество официальных сообщений (извещений) Администрации города Иванова, опубликованных в печатных СМИ | шт. | 687 | 690 | 705 | 814 | 870 | 870 | 870 |
| 8 | Длительность размещения социальной рекламы на рекламных щитах | дни | 366 | 365 | 365 | 365 | 366 | 365 | 365 |
| 9 | Численность муниципальных служащих, прошедших в течение года курсы подготовки, переподготовки, повышения квалификации | чел. | 107 | 85 | 24 | 60 | 91(\*) | 91(\*) | 91(\*) |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(\*) При условии, что субсидии из областного бюджета будут выделены на повышение квалификации не менее 85 муниципальных служащих.».